

**BREIZPACK**

Président : Claude CHATRON

cchatron@ltb.fr

Tél : 02 98 71 48 36

Adresse : 2 rue François Briant de Laubrière – 29000 QUIMPER

Site internet : www.breizpack.net

Date de création : 1998

Directeur/animateur : Thierry VARLET,

thierry.varlet@breizpack.net

Tél : 06 18 10 45 28

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :Emballage et  
conditionnementTerritoire(s) couverts :

Bretagne

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 335

. TPE &lt; 10 p : 112

. PME &lt; 250 p : 164

. Entreprises &gt; 250 p : 13

. Organismes de formation : 2

. Organismes de recherche ou transfert de  
technologie : 2

. Autres : 41

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

- Animation du réseau des industriels de l'emballage (réunions réseau, petits déjeuners débat, journée thématique, site internet, stands mutualisés sur salon, co-organisation de salons régionaux de l'emballage)
- Conseil en entreprise (interventions auprès des entreprises utilisatrices d'emballage : 43 visites et 200 réponses par mail et téléphone/ interventions auprès des entreprises de l'emballage : 70 visites et 200 réponses,
- prescriptions d'aides technologiques régionales)
- Veille technologique et réglementaire (rédaction d'une moitié de la veille France Emballage, 4 lettres électroniques d'information du réseau par an, veille sur-mesure à la demande)
- Interface industrie / recherche / réseau Animation de la commission emballages du pôle de compétitivité Valorial et suivi de projets de développements entreprises/ centres de recherche, implication dans le réseau France Emballage.
- Ressources humaines et export
- Formation inter et intra entreprises, formation initiale

Breizpack est référencé comme expert par : OSEO, ADEME.

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- Développement d'un espace d'offres globalisées entre industriels par le biais d'un site internet
- Accès à la formation pour les fonctions stratégiques (environnement, design et ergonomie) des industriels du réseau
- Développement de l'inter-clustering et des actions de soutien vers certaines filières
- Développement commercial à l'export pour les industriels du réseau
- Montage de projets collaboratifs ouverts, trans-filières et inter-régionaux
- Soutien de la profession emballage via des actions de communication et d'amélioration de l'image

**CAMDIB**

Président : Richard ALCOCK

ralcock@altrad.com

Tél : 06 07 31 41 67/04 67 28 34 11

Adresse : 25, rue de l'industrie – ZAE la Crouzette – 34516 BEZIERS cedex

Site internet : www.camdib.org

Date de création : 1996

Directeur/animateur : Patrick FAILLENET

almatec@wanadoo.fr

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur : SPL (1996)

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :

Travail des métaux

Territoire(s) couverts :

Territoire du biterrois

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 32

. TPE &lt; 10 p : 18

. PME &lt; 250 p : 24

. Entreprises &gt; 250 p : 0

. Organismes de formation :

. Organismes de recherche ou transfert de technologie :

. Autres :

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

Dans des actions précédentes notamment, Camdib a :

- démontré sa capacité à mettre en œuvre des actions lourdes telles que : 115000 heures de formation pour plus de 600 salariés, des plateformes de formations avec des effets positifs sur les salaires et la mobilité sociale des salariés, 5 Plateformes d'apprentissage Ugv et soudure
- associé les syndicats à ses réflexions créé une association nommée Camdib International

Les effets induits : Outre le développement de ces membres, l'accroissement du chiffre d'affaires et des emplois, les actions conduites par Camdib ont eu un impact sur d'autres aspects tels :

- Le développement technologique avec l'implantation et le développement de la plate-forme U.G.V ainsi que la généralisation des technologies de découpe « laser ».
- L'élévation généralisée des compétences notamment grâce à la réalisation de plus de 100.000 heures de formation au bénéfice de plus de 600 salariés particulièrement en direction des ouvriers qualifiés ou non qualifiés, auquel il faut ajouter une véritable prise de conscience des problèmes de ressources humaines avec la création d'un groupement d'employeurs et la mise en place de Gpec,

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

Appel à projets « Soutien à la dynamique des grappes d'entreprises – DIACT

Soumission de Camdib – décembre 2009

Fiche descriptive  
**CLUSTER LUMIERE**

Président : Joël KARECKI,  
joel.karecki@philips.com,  
01 47 28 10 11

Adresse : CCI de Lyon, Place de la bourse, 69002 LYON

Site internet : www.clusterlumiere.com

Date de création : 28 mai 2008

Directeur/animateur : Patrick CLERT-GIRARD  
clert@lyon.cci.fr  
04 72 40 57 07

Eventuel label régional : CLUSTER Rhône-Alpes

Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :

**Eclairage extérieur** : routes, voiries, parcs, bâtiments, tunnels, sécurités routière...

**Eclairage intérieur** : parking, aménagements interne, magasins, écoles, hôpitaux, bureaux...

**Eclairage spécifique** : téléphones mobiles, électroménager, matériels de soin, communications, signalétique.

Métiers : Fabricants, sous-traitants, concepteurs, maitres d'ouvre, architectes, installateurs, distributeurs, R&D, formation, syndicats professionnels.

Territoire(s) couverts :

Encrage Rhône Alpes avec une ouverture nationale

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 84

. TPE < 10 p : 17

. PME < 250 p : 34

. Entreprises > 250 p : 15

. Organismes de formation : 4

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 7

. Autres : 8

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- 84 adhérents en 18 mois d'existence
- Implication de l'ensemble des métiers de la filière
- Définition de priorités en matière de projets de recherche, développement, et démonstration
- Cinq groupes « projets collaboratifs » sur des thématiques innovantes d'éclairage (48 PME / R&D)
- Mise en oeuvre d'un processus d'émergence de projets, basé sur la participation active des entreprises
- Quatre Projets de R&D lancés (Luminosurf / Citadel / Pacte Led / Instituts PB)
- Exposition Universelle de Shanghai en 2010. Conception et animation de la zone des bonnes pratiques urbaines pour le Conseil Régional Rhône-Alpes
- Site Internet / News / Info flash / Soirée adhérents en entreprises / 6 journées thématiques
- Congrès international FORUM LED les 3 et 4 décembre 2009

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Création et mise en oeuvre d'une plateforme d'Innovation d'éclairage LEDs.
- Fédérer l'ensemble de la filière (laboratoires, centres techniques, industriels) autour d'une approche globale des solutions d'éclairage.
- Développer une filière industrielle autour des applications intégrant les technologies LEDs.
- 5 projets de R&D par an (un par groupe « projet collaboratifs »)
- 3 projets générés par an par groupe de réflexion sur le sujet des LEDs
- Accroître le nombre d'adhérents au Cluster Lumière de 20% par an
- Acquérir une notoriété internationale

Fiche descriptive  
**LA GLASS VALLEE**

Président : Valérie TELLIER

v.tellier@glass-valley.fr

Tél : 02 32 06 35 00

Adresse : Parc des vertus – 56 rue de la Briqueterie – 76550 ST AUBIN SUR SCIE

Site internet : www.glass-valley.com

Date de création : 2001

Directeur/animateur : William VARRALL

w.varrall@glass-valley.fr

Tél : 06 89 23 67 40

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur : SPL en 1997

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Filière du flaconnage de luxe en verre pour la parfumerie (70 à 80 % de la production mondiale) et les spiritueux + activité en pharmacie.

(Fondeurs, maquettistes, moulistes, verriers, trieurs, décorateurs)

### Territoire(s) couverts :

Vallée de la Bresle du Tréport (76+80) à Feuquières dans l'Oise(60) + Dieppe (76) + Abbeville (80) => 2 Régions (Hte-Nie & Picardie) et 3 Départements (Seine-Maritime, Somme, Oise)

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 60

. TPE < 10 p : 5

. PME < 250 p : 41

. Entreprises > 250 p : 5

. Organismes de formation : 3

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 3

. Autres : 2

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Gouvernance majoritaire des entreprises, présence de tous les donneurs d'ordre au Conseil d'Administration
- Augmentation sensible des adhésions depuis 2006
- Ouverture de l'association aux artisans d'art, aux associations liées au patrimoine, aux fournisseurs significatifs
- Multiplicité des partenariats indispensable à la réalisation d'actions collectives
- Reconnaissance institutionnelle notamment vis-à-vis des pouvoirs publics
- Changement d'identité visuelle avec appropriation rapide par les acteurs du territoire
- Nouveau site internet : 2500 pages, 25 000 internautes différents en quinze mois, intranet adhérents
- Victor : action de développement de la GPEC, 15 entreprises diagnostiquées
- Groupes de travail transversaux rassemblant donneurs d'ordre et sous-traitants (environnement, REACH)
- Embauche en CDI et sous contrat CIFRE d'une Doctorante en valorisation du patrimoine industriel, sujet très fédérateur des acteurs locaux et nationaux
- Conventions de partenariat avec 2 pôles de compétitivité : Cosmetic Valley et MAUD
- Réalisation de salons à l'international sous forme générique puis avec des entreprises
- Nomination de la présidente au CESR de Haute-Normandie

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Maintien du nombre d'emplois de la filière
- Maintien/renforcement du leadership mondial
- Diversification du portefeuille clients des sous-traitants (diversification, transfert de savoir-faire)
- Développement d'une culture de l'innovation dans tous les secteurs de l'entreprise
- Mise en place expérimentale d'une ressource commerciale et d'une ressource RH partagées
- Formation des personnels à l'évolution des métiers et à une plus grande adaptabilité + GPEC
- Mise en adéquation des formations proposées sur le territoire avec les besoins des entreprises
- Développement visibilité à l'export sur des nouveaux marchés sensibles au « made in France »
- Développement des partenariats actuels et à venir dans un esprit d'effet de synergie
- Fédérer acteurs et habitants du territoire autour d'un projet lié à la valorisation du patrimoine industriel, servant la profession et alimentant l'activité touristique (restauration friche industrielle classée)
- Indépendance et pérennisation des moyens au plus proche des entreprises (locaux, secrétariat)
- Conforter le sentiment d'appartenance à la filière par une signalétique conséquente dans la vallée

**Fiche descriptive**  
**LES ARTICULTEURS**

Président : Fabienne MABON

gcbpv@wanadoo.fr

Tél : 02 99 71 45 40

Adresse : Pépinière d'entreprises – 5 rue Jacques Prado – BP 30123 – 35601 REDON Cedex

Site internet : <http://www.articulteurs.org>

Date de création : 2006

Directeur/animateur : Marco FELEZ

marco.felez@articulteurs.org

Tél : 06 81 63 12 08

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Secteur culturel

### Territoire(s) couverts :

Bretagne, Pays de Loire, départements 35 / 56 / 44,4

Pays de Redon et de Vilaine

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 34

. TPE < 10 p : 14

. PME < 250 p : 3

. Entreprises > 250 p : 1

. Organismes de formation : 1

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 4

. Autres : 1

## 2. EXEMPLES D'ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Entre 2005 et 2009, Les Articulteurs ont contribué à :

- Créer 16 emplois directs équivalents temps plein, consolider une centaine d'emplois indirects, conforter le statut de plus de 80 intermittents du spectacle, réinsérer plus de 30 personnes.
- Initier plusieurs structures et sociétés : une SAS label séance, un groupement d'employeurs « Les Gesticulteurs » (1er groupement d'employeur régional autour du spectacle vivant), un parc de matériel mutualisé dédié à l'évènementiel en incubation, deux structures d'insertion par l'activité économique.
- La création d'un parc sensoriel par des handicapés accessible à tout public.
- La création d'un évènementiel de pays « *La Taknaw Parade* » regroupant plus de 500 paradeurs et 5 000 visiteurs.
- La professionnalisation d'une trentaine d'artistes sur les stratégies de pilotage de projets artistiques et mutualisation d'emplois sur la production/diffusion. La réalisation de 5 résidences d'artistes générant la création de spectacles qui tournent au niveau national (générant de l'emploi et de la notoriété).

Progressivement, de nouveaux partenaires s'associent à la grappe d'entreprises « Les Articulteurs » : des acteurs de l'économie sociale, des entreprises, la MEDEFI, des organismes de formation sur les métiers de l'environnement culturel...

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

Pour les trois prochaines années, la grappe d'entreprises « Les Articulteurs » souhaitent poursuivre la mise place du plan d'action qu'ils ont constitué se structurant autour cinq axes thématiques :

**1- Le développement de systèmes de mutualisation** des moyens logistiques et humains.

**2- Le développement de nouveaux produits culturels et patrimoniaux** permettant de dégager des ressources financières pour le fonctionnement de la grappe et la conduite de nouveaux projets.

**3- Le développement d'une activité de formation recherche** permettant de travailler sur la gestion des compétences et la qualification des ressources humaines et d'associer des laboratoires et universitaires sur la recherche et l'évaluation.

**4- Le développement de l'innovation technologique** : Nous travaillerons davantage sur le champ des nouvelles technologies du numérique, dans le traitement de l'image et des archives du patrimoine, et sur le développement des nouvelles technologies.

**5- Une ouverture à l'inter-régional et à l'international** : Elaboration de partenariats avec les entreprises, les collectivités locales, d'autres entreprises de l'économie sociale, et les réseaux européens pour répondre à des projets transnationaux.

L'activité des Articulteurs devrait induire, d'ici les 3 prochaines années, la création d'emplois directs supplémentaires, ainsi que la création et la consolidation d'emplois indirects de services (culture, loisirs, tourisme, hôtellerie, restauration...).

Ainsi, ce sont environ plus d'une centaine d'emplois qui seraient créés ou consolidés.

Fiche descriptive  
**LOIRE NUMERIQUE**

Président : Guillaume BEYENS

gbeyens@cienum.fr

04 77 91 21 98

Adresse : 60, rue des ACIERIES – 42000 SAINT-ETIENNE

Site internet : <http://www.loire-numerique.com>

Date de création : 2002

Directeur/animateur : Armand LULKA

alulka@loire-numerique.com

04 77 79 07 07

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur : SPL en 2006

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Numérique, informatique & technologies de l'information et de la communication

### Territoire(s) couverts :

- Département de Loire (entreprises adhérentes)
- Région Rhône-Alpes (en partenariat avec le Cluster EDIT)
- France (avec le consortium des clusters TIC – France Clusters)
- International (avec les salons, l'interclustering et les projets européens)

### Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 141
- . TPE < 10 p : 95
- . PME < 250 p : 25
- . Entreprises > 250 p : 4
- . Organismes de formation : 9
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 8
- . Autres : 8

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Services aux adhérents : Veille hebdomadaire des marchés publics liés aux TIC, mise à disposition de ressources matérielles, réalisation de prestations presse, mutualisation d'achats d'espaces publicitaires, veille technologique mensuelle
- Animation du réseau : Organisation d'événements avec des ateliers animés par des experts (Thém@s), Organisation de speed meeting business pour favoriser les partenariats.
- Valorisation des compétences : Réalisation d'une charte des bonnes pratiques pour les entreprises du numérique ; organisation, participation et mutualisation de salons professionnels ; organisation d'actions de promotion collectives.
- Actions collectives : Organisation de formations au bénéfice des entreprises adhérentes et de leurs salariés (management, gestion de projet, ITIL, PRICING, rédiger un contrat informatique, réponse aux appels d'offres publics...) ; organisation d'actions collectives régionales en partenariat avec d'autres clusters (Cluster EDIT) ; organisation de missions de prospection à l'étranger.
- Commissions pour partager et innover : (THD, Relation clients, R&D, Sécurité des Systèmes...)
- Des projets collectifs Loire Numérique impulse, structure, labellise et accompagne des projets coopératifs. Ces projets, une fois labellisés, sont accompagnés par Loire Numérique et peuvent bénéficier de financements pour leur développement ou leur expérimentation. 14 projets collectifs ont été suivis et labellisés par Loire Numérique.

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Favoriser l'innovation coopérative : Dans les années à venir, Loire Numérique souhaite renforcer encore sa capacité à faire émerger de nouveaux projets coopératifs en s'appuyant sur une nouvelle action : « Bubble Spark ». Cette action est un véritable générateur d'innovation coopérative (Cf. fiche action Bubble Spark). Loire Numérique a déposé cette marque auprès de l'INPI.
- Booster le développement à l'international : Loire Numérique souhaite accroître son développement à l'international, notamment via l'interclustering.
- Conforter la stratégie partenariale : Loire Numérique s'investit pleinement dans une réelle dynamique partenariale en impulsant la naissance du consortium national des clusters TIC en partenariat avec France Clusters. La formalisation de ce partenariat (le 7 décembre 2009) permettra aussi la mise en œuvre d'un plan d'actions commun visant, dans un premier temps, la réalisation d'une charte des bonnes pratiques communes à l'ensemble des entreprises adhérentes de chaque cluster (Cf. Fiche Action Charte des bonnes pratiques). A un échelon plus local, Loire Numérique initie en partenariat avec Télécom St Etienne et le Pôle Optique Rhône-Alpes, un pôle d'innovation numérique et technologique (Cf. Fiche Action Pôle d'Innovation Numérique et Technologique), véritable relais entre l'innovation coopérative des PME et les pôles de compétitivité.

Fiche descriptive  
**MECANIC VALLEE**

Président : Michel FERÉY  
michel.ferey@ratier-figeac.fr  
Tél : 05 65 50 50 50

Adresse : 31 rue des Tuileries 12110 VIVIEZ  
Site internet : www.mecanicvallee.com  
Date de création : 29/11/2000

Directeur/animateur : Hervé DANTON  
h.danton@mecanicvallee.com

Eventuel label régional : SPL  
Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :

Mécanique :

- Aéronautique
- Equipement automobile
- Machine-outil

Territoire(s) couverts :

2 régions : Midi-Pyrénées et Limousin

3 départements : Aveyron, Lot, Corrèze et

Extension en Cantal (Auvergne)

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 136 adhérents

. TPE < 10 p : 30

. PME < 250 p : 51

. Entreprises > 250 p : 11

. Organismes de formation : 22

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 6

. Autres : 12

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- **Coopérations inter-entreprises, mutualisation et développement du réseau** : mise en commun de la fonction achats depuis 2001 ; optimisation de la relation "donneurs d'ordres/sous-traitants" depuis 2006 autour de 3 donneurs d'ordre ; échanges interentreprises : Rencontres annuelles Mecanic Vallée, 11 éditions depuis 1998 ; mise en commun des démarches commerciales sur les salons : Le Bourget, MIDEST,... depuis 2004 ; rapprochement avec les clusters espagnols et allemands depuis 2008
- **Transfert de technologies et Innovation** : R.I.T.T. Mecanic Vallée (Relais d'Innovation et de Transfert de Technologies) depuis 2006 ; Centre de compétences et pôles d'excellence technologiques depuis 2009 avec les Pôles de compétitivité VIAMECA et AESE Aerospace Valley ;
- **Formation, RH et compétences** : sensibilisation & adaptation des compétences depuis 1998 ; opération RH anti-crise depuis nov. 2008
- **Management environnemental collectif** : collecte intelligente et échanges des bonnes pratiques, par bassins et par filières depuis 2009.
- **Image et communication** : attractivité de la filière et des territoires Mecanic Vallée depuis l'origine.

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

Poursuivre le programme en 2010-2012 selon les 5 axes stratégiques et par la présente opération :

- Faciliter l'émergence de projets collaboratifs innovants au sein des entreprises
- Optimiser le fonctionnement de groupements d'entreprises, créés ou à lancer, sur l'espace Mecanic Vallée, autour de thématiques ciblées
- Faire évoluer les entreprises par la gestion des compétences, la gestion managériale, et la flexibilité
- Attribuer aux compétences et à leur gestion, une place privilégiée, au moyen de la GPEC collective, les formations, et notamment les formations en interne
- Préparer la reprise en travaillant sur les fondamentaux des entreprises en phase avec les évolutions (droit social, développement durable,...)
- Préparer et imaginer les métiers et les nouvelles compétences de demain.

Ce nouveau projet « innovations et compétences » vise à profiter de moyens financiers supplémentaires pour amplifier considérablement, et « booster » très sérieusement les entreprises de Mecanic Vallée sur ses terrains de prédilections que sont l'innovation et le développement des compétences, tout en renforçant de façon construite les liens logiques qui apparaissent lors de l'analyse de ce vaste projet.

Fiche descriptive  
**NOGENTECH**

Président : Pascal GILLET  
pascal.gillet@gillet-tools.com  
Tél : 0325318738  
Adresse : BP 52, Rue Lavoisier, 52800 NOGENT  
Site internet : www.nogentech.com  
Date de création : 1999

Directeur/animateur : Romain GROSJEAN  
romain.grosjean@nogentech.com  
Tél : 0325315252

Eventuel label régional : SPL, PER  
Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Deuxième transformation du métal (forge, usinage) dans les secteurs du Médical, de l'Automobile et de l'Aéronautique.

### Territoire(s) couverts :

Haute Marne et départements frontaliers

### Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 62
- . TPE < 10 p : 28
- . PME < 250 p : 29
- . Entreprises > 250 p : 2
- . Organismes de formation : 0
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 2
- . Autres : 1

## 2. EXEMPLES D'ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Pour la Commission Industrie & Formation : Action collective RFID, projet DTC IPER, FORGE-X, Passeport Nogentech, Formation ingénieur en alternance
- Pour la Commission Environnement : Action collective sur la collecte des déchets, action de veille technologique-environnement et sécurité
- Pour la Commission Communication : Stand collectif (MIDEST 2007), réalisation d'un site internet (www.nogentech.com), participation à des salons professionnels, diffusion d'un bulletin d'information aux adhérents, mise en place et la diffusion de support de communication (plaquettes, vidéo).
- Pour PRO+MED : Formation post-graduate d'IBODE) et de cadres hospitaliers à la gestion du risque en milieu hospitalier (logistique, traçabilité et maintenance préventive des instruments et ancillaires...), Rapprochement avec des clusters suisse et allemand, formation et Certification des polisseurs

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Axe 1. Promouvoir l'innovation et l'économie de la connaissance.
- Axe 2. Développer et renforcer les démarches d'entrepreneuriat.
- Axe 3. Renforcer la valorisation économique des territoires pour une meilleure attractivité.
- Différents projets sont déjà en cours de réflexion, ou de réalisation, en recherche de partenariat et/ou de financement : Intégration puces RFID sur instruments de chirurgie ; navettes ancillaires RFID ; développement d'agro- polymères (ex : PLA, ou acide polylactique) pour produits médicaux à usage unique : ex : poches de perfusion et de stomie, emballages d'implants ; « Cold spray » dépôt à froid de nanocouches de titane poreux ou d'argent sur implants ; MIM/PIM metal injection molding (CRITT-MDTS, 52) ; tiges de hanches superélastiques en NiTi ; prototypage rapide pour prothèses (CIRTES de St Dié, 88)
- Formation polisseurs ; Formations IBODE (Infirmières de Bloc Opérateur Diplômées d'Etat)
- Création de la maison de la prothèse à Chaumont
- Mise en place d'un serveur de la base de données européenne de prothèses.

Fiche descriptive  
**NUTRAVITA AUVERGNE**

Président : Philippe LAURENT  
s.lopez@arde-auvergne.com  
Tél : 04 73 31 84 45  
Adresse : Place Delille – 63058 CLERMONT-FERRAND CEDEX 1  
Site internet : www.nutravita.fr  
Date de création : 2001

Directeur/animateur : Sonia LOPEZ  
s.lopez@arde-auvergne.com  
Tél : 04 73 31 84 45  
Eventuel label régional :  
Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Secteurs agroalimentaire et nutrition-santé au sens large : PAI (produits alimentaires intermédiaires, ingrédients), compléments alimentaires, produits alimentaires destinés aux consommateurs. Relations évidentes avec les secteurs de la chimie fine, de la cosmétique, de la pharmacie et des biotechnologies.

### Territoire(s) couverts :

Adhérents essentiellement régionaux et des partenariats à l'échelle nationale et européenne.

### Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 54
- . TPE < 10 p : 10
- . PME < 250 p : 20
- . Entreprises > 250 p : 3
- . Organismes de formation : 2
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 5
- . Autres : 10

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Mise à disposition d'une veille économique et stratégique Nutrition pour les adhérents.

- Organisation en 2007 et 2009 de la manifestation des Journées NUTRAVITA à Vichy.
- Refonte du site internet [www.nutravita.fr](http://www.nutravita.fr) à l'occasion de la seconde édition des Journées NUTRAVITA.
- Echanges au travers des conférences thématiques entre entreprises, recherche-formation, centres de transfert de technologie, universités, pôles de compétitivité...
- Réalisation d'un guide nutritionnel des produits d'Auvergne.
- Participation à des salons spécialisés (Vitafoods à Genève, Les Journées Alimentation Santé de La Rochelle, Biotechnica à Hanovre, BIO à Atlanta, Eurobio à Lille...). Soutien aux projets innovants d'entreprises...

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

Principaux projets : Fonctionnalité et naturalité des ingrédients ; Maîtrise et prédiction de la composition nutritionnelle des aliments ; Objectivation/allégations nutritionnelle et santé ; Innovation produit/procédé/packaging ; Nutrition et développement durable ; Formation ; Alimentation et prévention au cours du vieillissement et des maladies chroniques.

Objectifs : Animation, promotion, représentation collective ; Veille économique et stratégique, connaissance des marchés ; Formation, management, ressources humaines ; Recherche, développement, innovation dont le développement de produit, packaging ; Alliances stratégiques et partenariats industriels et recherche et formation ; Mutualisation des moyens ; Projet de prédiction des qualités nutritionnelles et durée de vie de produits emballés

Fiche descriptive  
**OPTICSVALLEY**

Président : Philippe Brégi

pbregi@egide.fr

Tél : 01 69 31 75 00

Adresse : 35, Bd Nicolas Samson, 91120 PALAISEAU

Site internet : [www.opticsvalley.org](http://www.opticsvalley.org)

Date de création : 1999

Directeur/animateur : Jean-Claude Sirieys

jc.sirieys@opticsvalley.org

Tél : 01 69 31 75 00

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur : SPL

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Secteurs d'applications des technologies optique, électronique et logicielle

### Territoire(s) couverts :

Ile-de-France

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 170

. TPE < 10 p : 63

. PME < 250 p : 70

. Entreprises > 250 p : 10

. Organismes de formation : 18

. Organismes de recherche ou transfert de technologie :

. Autres : 9

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Production d'études de marchés et organisation d'ateliers associant chercheurs publics, PME technologiques, clients intégrateurs
- Accompagnement de partenariats (Business ou R&D)
- Ingénierie et promotion de formation en stratégie d'innovation dédiées aux responsables de PME
- Accompagnement d'entreprises du cluster dans des conventions d'affaires européennes
- Promotion par des visites et des relais media du savoir-faire et de l'offre technologique des laboratoires de recherche publique
- Animation d'une plateforme emploi
- Développement de l'apprentissage au sein des PME

Résultats remarquables 2009 :

- Un total de 1200 participants aux événements de la grappe
- 153 coopérations facilitées (Recherche-Industrie ou Industrie-Industrie) par Opticsvalley

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- S'insérer dans un dispositif global de soutien à l'innovation : la grappe Opticsvalley, a un apport singulier et complémentaire avec les réseaux d'entreprises, réseaux d'innovation ou pôles de compétitivité de son environnement thématique ou géographique.
- Professionnalisation du service: la grappe Opticsvalley met en œuvre des actions de services visant le développement économique du territoire qui sont à la fois lisibles, pertinentes et efficaces.
- L'accès aux marchés : la grappe Opticsvalley s'investit pour aider les acteurs de l'innovation technologique à analyser et accéder aux marchés d'applications des technologies optique, électronique et logicielle.

L'objectif premier de la grappe Opticsvalley est la création d'emploi par l'innovation et la croissance des PME.

Fiche descriptive  
**PARIS MIX**

Président : Marc Benaïche

info@parismix.fr

Tél : 01 56 03 90 85

Adresse : 144/146, rue des Poissonniers 75018 PARIS

Site internet : www.parismix.fr

Date de création : 22 février 2008

Directeur/animateur : Romain Holmière

romain@parismix.fr

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Industries culturelles /  
Musiques du Monde

### Territoire(s) couverts :

Paris / Région Ile-de-France

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 34

. TPE < 10 p : 22

. PME < 250 p : 12

. Entreprises > 250 p :

. Organismes de formation : 1

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 1

. Autres : 5

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Créé en 2008 pour structurer la filière musiques du monde concentrée sur le territoire francilien et lui permettre de répondre aux mutations technologiques en cours, Paris Mix a associé les acteurs de la filière (*labels, producteurs, tourneurs, organisateurs de spectacles, médias*) à la mise d'actions concrètes contribuant à leur développement économique et à leur visibilité :

- **Constitution d'un pôle d'actions numériques** : mutualisation d'une plate-forme de réflexion stratégique sur le numérique, mise en oeuvre d'ateliers numériques, mise en place d'une veille technologique et d'une newsletter sur le thème "Musiques et Innovations".
- **Mise en place d'un pôle "stratégie emploi et insertion"** : mise en place de rencontres avec des organismes de formation et d'insertion spécialisés dans les nouvelles technologies et création d'un groupement d'employeurs « Paris Mix Group'Emploi » réunissant 8 structures adhérentes (*1 webpromoteur a été embauché en CDI, il est mutualisé par 6 entreprises*).
- **Événements / visibilité** : mise en place d'évènement traitant d'enjeux liant les musiques du monde à des thématiques élargies (économie, innovation, diversité culturelle), à l'image du séminaire "Territoires métisses et innovants" du 31 mars 2009.

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- **Développement du pôle d'actions numériques** : refonte du site internet et des outils de veille, poursuite de la newsletter « Musiques et Innovations ». Consolidation du partenariat structurel « groupe musique » au sein du Pôle de Compétitivité Cap Digital. Organisation régulière d'ateliers et de séminaires.
- **Création de Totems Musicaux** : « disquaires virtuels » mettant à disposition les contenus musicaux de la filière à travers un service de distribution innovant dans des lieux publics et privés à Paris en Ile-de-France.
- **Consolidation du pôle Stratégie Emploi** : insertion et création d'emplois partagés dans le cadre du groupement d'employeurs et renforcement des compétences et des qualifications des personnels.
- **Pôle « Promotion / Visibilité de la filière »** : Création d'outils de diffusion accroissant la visibilité des activités de la filière sur les réseaux médiatiques (IPTV, réseaux sociaux web 2.0). Valorisation des artistes et de la programmation des salles de Paris et de la Région Ile de France.
- **Installation et équipement d'espaces de travail collectifs (La Mix Box)** : Dans les locaux du 144/146, rue des Poissonniers Paris 18è seront aménagés une salle de show-case de 100 m2 équipée d'une scène / plateau de tournage de 10 à 12 m2 (organisation de concerts et captation vidéo live), une salle de conférence (également espace de co-working) où pourront notamment être organisés des ateliers.

**POLE INDUSTRIES CULTURELLES ET PATRIMOINES**

Président : Gilles MARTINET gmartinet@industries-culturelles-patrimoines.fr 04 90 18 30 30	Directeur/animateur : Philippe HURDEBOURCO phurdebourcq@industries-culturelles-patrimoines.fr 04 90 99 08 04
Adresse : Avenue de la première division France libre BP 10039 13633 ARLES	
Site internet : www.industries-culturelles-patrimoines.fr	
Date de création : 27 février 2007	
Eventuel label régional : PRIDES	
Eventuel label et/ou antérieur :	

**1. DESCRIPTION**

Secteurs et thématiques d'activité :  
Valorisation, restauration, préservation et diffusion des patrimoines et de la culture.

Territoire(s) couverts :  
Territoire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 108
- . TPE < 10 p : 34
- . PME < 250 p : 16
- . Entreprises > 250 p : 2
- . Organismes de formation : 9
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 12
- . Autres : 34

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

- Journée du PRIDES : rassemblement de tous les membres pour présentation de projets et échanges.
- « Club des Strat-Up : formations d'une demi-journée sur des problématiques de développement.
- Action de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (G.P.E.C)
- Projet de R&D –NeoPozzol, création de liants dédiés à la restauration du bâti ancien.
- Projet collaboratif, labellisé à l'APRF Région OSEO de juin 2007, associant le LERM, NGE Guintoli, l'Ecole d'Avignon et le CEREGE.

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- TECHA 2010 – Forum international organisé par le pôle du 20 au 23 septembre 2010 autour de l'innovation au service du patrimoine
- Salon International du patrimoine culturel – manifestation professionnelle de référence réunissant des acteurs des filières patrimoniales et culturelle depuis 1994.
- Archeomed – création d'un centre de conservation-restauration archéologique, au cœur d'un hôtel d'entreprises principalement dédiées aux activités du patrimoine.
- L'atelier des roues – la mise en place d'une pépinière d'entreprises « Maison des industries culturelles » se dessine dans le parc des anciens ateliers SNCF de la ville d'Arles.

Fiche descriptive  
**SILICON SENTIER**

Président : Stéphane DISTINGUIN  
stephane.distinguin@fabernovel.com  
Tél. : 01 40 13 64 41

Directeur/animateur : Marie-Vorgan LE BARZIC  
marie@siliconsentier.org,

Adresse : 151 rue Montmartre, 12 Galerie Montmartre, 75002 PARIS

Site internet : siliconsentier.org

Eventuel label régional :

Date de création : 9 mai 2000

Eventuel label et/ou antérieur : SPL

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

- Ingénierie des connaissances,
- Communication–Médias Sociaux – Réseaux Sociaux
- Architecture et Software,
- Technologies du Web,
- Outils collaboratifs pour les organisations,
- Technologies vertes,
- Technologies Mobiles.

### Territoire(s) couverts :

Paris et Ile-de-France

### Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres :
- . TPE < 10 p : 72
- . PME < 250 p : 30
- . Entreprises > 250 p : 2
- . Organismes de formation : 2
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie :
- . Autres : 2

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Quartier Numérique : 40 expérimentations dans le « living lab » proposées par 40 membres du Silicon Sentier durant 24 mois, 2,8 millions d'euros valorisés en temps passés par les PME adhérentes du Silicon Sentier, 800 000 euros de subventions pour 17 membres de Silicon Sentier dans le cadre du projet.
- La Cantine par Silicon Sentier : 800 événements depuis février 2008 pour les acteurs de l'innovation numérique, 396 événements collaboratifs ouverts à tous organisés par au moins deux entreprises, 140 événements organisés par les membres du Silicon Sentier, 15000 personnes sont venues à La Cantine participées à des événements depuis février 2008, venues de Nathalie Kosciusko-Morizet, Jean-Paul Huchon, Bertrand Delanoë, Gavin Newsom (Maire de San Francisco), François Fillon, Eric Besson.
- Essaimage (en cours) de La Cantine à Nantes, Toulouse, Rennes, Marseille, Strasbourg, Limoges, Toulon, Nice. Tous ces projets de « Cantine » sont portés par des associations d'entreprises du numérique locales.
- Création de la commission COLLIBRI au sein du pôle de compétitivité Cap Digital : 35% des projets labellisés par le pôle ; 24 entreprises du Silicon Sentier impliquées dans des projets labellisés par le pôle ; 4 entreprises du Silicon Sentier, tête de fil, de projet labellisés par le pôle ; Silicon Sentier, représentant des PME au conseil d'administration de Cap Digital ; 2 projets de R&D financés par le FUI 7 sur lesquels Silicon Sentier est partenaire
- Création (en cours) de la pépinière au sein de l'établissement public artistique 104
- Accompagnement à la création de 4 associations thématiques : PLOSS, CleanTuesday, Social Media Club France, Openday regroupant à elles près de 300 adhérents.
- Coopérations étroites avec le pôle de Compétitivité Cap Digital sur différents projets
- Coopérations avec Paris Développement et l'Agence Régionale de Développement
- Coopération diverses avec collectivités territoriales, chambres de commerce...

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

Maintenir la dynamique amorcée depuis deux ans en matière d'animation et d'émergence de tendances et projets technologiques

- Pérenniser la dynamique créée par « La Cantine » en poursuivant le travail d'animation par Silicon Sentier de l'écosystème technologique francilien.
- Accompagner les entreprises membres du Silicon Sentier dans leur croissance et atteindre 250 adhérents d'ici 24 mois.
- Dynamiser et multiplier les collaborations structurantes ou ponctuelles avec les pôles de compétitivités
- renforcer l'accompagnement des porteurs de projet, la création et la valorisation de contenu
- Renforcer et systématiser, en phase d'amorçage, la dynamique d'accompagnement des porteurs individuels ou collectifs de projets innovants
- Rendre plus largement accessible à l'écosystème les contenus traités à La Cantine.

Fiche descriptive  
**A L'OUEST DES DENTS**

Président : Cyril DARY

dar.ceram@wanadoo.fr

Tél. : 02 98 64 96 90

Adresse : 70, avenue Aristide Briand - 35400 SAINT MALO

Site internet : www.alouestdesdents.com

Date de création : 2001

Directeur/animateur : Armelle BRAULT

abcarmelle@wanadoo.fr

Tél : 06 72 14 16 91

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Secteur : prothèse dentaire

Thématique : Santé Bucco Dentaire

### Territoire(s) couverts :

Grand Ouest (Basse Normandie – Bretagne – Pays de la Loire, Poitou-Charentes - Centre)

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres :

. TPE < 10 p : 86

. PME < 250 p : 10

. Entreprises > 250 p :

. Organismes de formation : 4

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 5

. Autres : 5

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Coopération et mutualisation effectives entre des artisans très individualistes (association créée en 2001)
- Création d'une charte signée par tous les membres prothésistes dentaires
- Benchmarking et veille internationale sur le marché des nouvelles technologies, (partenariats principaux avec Canada et Israël), organisation de congrès par et pour les artisans regroupant expositions et conférences d'experts internationaux
- Mise en place de formations générales (type management / philosophie ...) généralement destinées à des cadres de haut niveau avec une satisfaction totale des participants prothésistes (niveaux v et iv)
- Passage d'une véritable mutation technologique pour le métier de prothésiste dentaire (du manuel aux technologies numériques) en phase de réussite
- Création d'un mastère en santé bucco dentaire intégrant l'ensemble des professions de la filière (1er module en 2010)
- Création de la SAS Ivory en 2007 (46 actionnaires) : industrialisation d'une partie du process de fabrication d'une prothèse (moindre valeur ajoutée) avec la mutualisation des machines à fabrication rapide dont les coûts sont très élevés, (création de 2 salariés en cdi). Négociation partenariale en cours avec le leader mondial.
- Projets de recherche (scanner, modélisation aboutis)

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Création d'un pôle d'innovation – véritable plateforme technologique et pédagogique (études de faisabilité sur fonctionnement) : développement des 4 principaux secteurs du pôle (santé bucco dentaire comprenant les nouvelles organisations de la santé, R&D, formation, production) / création master Santé Bucco Dentaire ouvert à la filière.
- Création de modules de formation en e-learning et visio formation, salle de formation virtuelle,
- Développement des services de la SAS en « toile d'araignée » sur le territoire, Work flow et prise en main à distance ... Augmentation du capital de la SAS IVORY - investissements mutualisés
- Développement de la R&D : plusieurs projets identifiés, dont un, en partenariat avec un cluster et/ou un pôle de compétitivité, innovation dans l'ergonomie des postes de travail
- Réflexions sur la création d'un label qualité propre au cluster
- Création d'une fondation (recherche / formation)
- Création d'une grappe d'entreprises Chirurghiens dentistes intégrant le cluster

Objectif final : Obtenir une notoriété au niveau national et européen, par une relation de qualité entre les professionnels de la Santé Bucco Dentaire pour la satisfaction et le bien-être des patients.

**AGRODYNAMIC et DEVELOPPEMENT DURABLE**

Président : Marcel JOLU

m.jolu@vermandoise.fr

Tél : 02 37 91 67 05

Adresse : 1, rue des Empereurs 28200 CHATEAUDUN

Site internet : www.agrodynamic.com

Date de création : association depuis 2009

Directeur/animateur : Caroline MARCHAIS

agrodynamicetdd@orange.fr

Tél : 02 37 96 63 96

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :

Les agro ressources

Les énergies renouvelables

Territoire(s) couverts :

Berceau de la grappe d'entreprises localisé sur le Pays de Beauce et le Pays Dunois mais d'envergure départementale

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres :

. TPE &lt; 10 p : 4

. PME &lt; 250 p : 10

. Entreprises &gt; 250 p : 0

. Organismes de formation : 1

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 0

. Autres : 18

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

- Visites d'entreprises / capitalisation et partage des connaissances
- Réponse à des appels à projets / coordination des acteurs
- Mise en relation et partenariats industriels
- Rencontres / échanges
- Séminaires / congrès / réunions
- Promouvoir l'image de la filière
- Mise en place d'une veille technologique

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- Mettre en réseaux et favoriser les synergies
- Vers une émergence des formations dédiées
- Faire émerger des projets innovants et/ou pilote
- S'ouvrir aux marchés et communiquer

Fiche descriptive  
**ATLANPACK**

Président : Antoine PONTAILLIER

Directeur/animateur : Jean-Christophe BOULARD

boulard@atlanpack.com

Tél. : 05 45 36 01 02 - 06 80 15 19 47

Adresse : Parc d'Activités de Montplaisir 16 100 COGNAC

Site internet : www.atlanpack.com

Date de création : 1997

Eventuel label régional : Pole de compétence

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Emballage, conditionnement, design packaging,  
Programme sur International, Innovation,  
environnement,  
Spécificité sur les marché des vins et spiritueux,  
alimentaire, luxe, logistique pack center...

### Territoire(s) couverts :

Poitou-Charentes,

Partenariats avec le Limousin, l'Aquitaine, le sud  
des Pays de la Loire

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 80

. TPE < 10 p : 20

. PME < 250 p : 25

. Entreprises > 250 p : 22

. Organismes de formation : 4

. Organismes de recherche ou transfert de  
technologie : 3

. Autres : 6 institutions et collectivités

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Innovation : Design eco design, technologies graphiques, environnement
- Environnement : sensibilisation, veille, conseil et formation, agromatériaux
- Formation : Lycée Bac+3, IAE Master Bac + 5, CNAM Ingénieur Bac+5
- Export : Mission de prospection spiritueux, alimentaire haut de gamme, santé, pack center,
- Salons : VS Pack, Emballage, Hispack, Interpack, LuxePack.
- Organisation Evènements : Vinipack, Logistipack, ProcessPack, Rencontres Innovation
- Partenariat : France Emballage, Cosmetic Valley, Glass Valley, Valorial,
- Veille : Packaging France, ADIT, France emballage
- Compétences : design, graphique, vins et spiritueux, luxe, alimentaire, eco conception

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Augmenter l'attractivité du territoire pour les clients
  - Pack center - Conditionneurs - Logisticiens - Distribution
  - Design et innovation, Activités de service à l'industrie.
- Positionner la filière sur des marchés porteurs
  - Boissons, spiritueux et alimentaires premiums luxe
  - Equipement de la personne et loisirs accessibles pour des Pack Center
- Réussir à l'export sur des spécialités et des technologies
  - Démarches internationales pour les boissons, les spiritueux et haut de gamme
  - Démarches européennes sur technologies graphiques
- Développer l'innovation matériaux et technologies avec les formations
  - Agro matériaux – éco industries – valorisation et recyclage
  - Prêt à vendre - Prêt à consommer pour la restauration et l'alimentaire

Fiche descriptive  
**BLE DUR MEDITERRANEE**

Président : Serge VIALETTE  
serge.vialette11@orange.fr

Directeur/animateur :

Adresse : Mas de Saporta A-CS 30012 34875 LATTES Cedex

Site internet :

Eventuel label régional :

Date de création : 25 juin 2009

Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :  
Marché de pâtes sèches et semoules

Territoire(s) couverts :  
Midi Pyrénées, PACA, Drôme , Ardèche

Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres :
- . TPE < 10 p : 16
- . PME < 250 p : 18
- . Entreprises > 250 p : 2
- . Organismes de formation : 8
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 2
- . Autres : 1

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Maintien de la reconnaissance « zone traditionnelle Blé dur de la France » : le maillon le plus faible de la chaîne est préservé jusqu'en 2013

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Empreinte écologique : connaissance, détermination du plan d'action pour un positionnement concurrentiel des entreprises
- Qualité = Etat des lieux des différentes options possibles (marques, SOQ...), plan d'action pour un positionnement concurrentiel des entreprises
- Euro Méditerranée : veille pour positionnement des entreprises sur le marché semoule et farine de l'Italie et du Maghreb (ppt Algérie)

Fiche descriptive  
**CLUB DEVELOPPEURS**

Président : François BLOCH

fbloch@kpmg.fr

Tél : 03.20.20.67.91

Adresse : Parc Eurasanté - 310, avenue Eugène Avinée - 59120 LOOS

Site internet : www.clubdeveloppeurs.com

Date de création : 1995

Directeur/animateur : Perrine LESPAGNOL

contact@clubdeveloppeurs.com

Tél : 03.28.55.90.66

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Filière Biologie Santé Nutrition

- 3ème pôle national derrière l'Île de France et la région Rhône Alpes en matière de Biologie-Santé-Nutrition

812 entreprises

22060 salariés

6.9 Mds€ de CA

### Territoire(s) couverts :

Région Nord-Pas de Calais

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 110

. TPE < 10 p : 57

. PME < 250 p : 34

. Entreprises > 250 p : 14

. Organismes de formation : 3

. Organismes de recherche ou transfert de technologie :

. Autres : 2

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

2007 : lancement des formats déjeuner business dating, pour multiplier les mises en relations entre les membres et leurs partenaires

2008 : lancement d'une charte finance signée par l'ensemble des établissements financiers publics, privés et mixtes de la région.

2009 : lancement de la plateforme « Lille Angels Santé », qui pour objectif d'attirer de nouveaux types d'investissements vers le secteur Biologie Santé Nutrition (investisseurs personnes physiques)  
> 2 entreprises de la région ont pu lever à elles 2 près de 700K€.

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Devenir un observatoire régional des tendances et évolutions du marché des points de vue du juridique et réglementaire et des besoins en formations et qualifications ciblées.
- Renforcer nos outils de veille sur les évolutions du marché à destination des entreprises membres
- Renforcer la segmentation de nos membres différents par leur taille, besoins et spécialité
- Diffusion d'informations ciblées à destinations des membres sous formes de lettres d'informations, bulletins, etc.
- Multiplier les temps d'échanges entre nos membres autour de thèmes d'actualité du secteur
- Formalisation systématique de compte-rendu d'animations sous formes de rapports, CD etc.
- Poursuivre et professionnaliser la plateforme Lille Angels Santé

Président : Jean Marc WILLEFERT

Courriel, contact@clubtex.com

Téléphone 03 20 99 46 49

Adresse : 40 rue Eugène Jacquet - 59700 MARCQ EN BAROEUL

Site internet : www.clubtex.com

Date de création : 11 avril 1990

Directeur/animateur : Jean François BRACQ

Courriel

Téléphone

Eventuel label régional : SPL en 2003 et Pôle d'excellence

Régional

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :

Promotion des textiles Techniques

Territoire(s) couverts :

Nord Pas de Calais

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 74

. TPE &lt; 10 p : 5

. PME &lt; 250 p : 47

. Entreprises &gt; 250 p : 10

. Organismes de formation : 2

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 6

. Autres : 4

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

- Réalisation d'un site internet regroupant les 600 entreprises impliquées dans les Textiles Techniques
- Mise en place du Challenge FUTEX pour les étudiants : 9 écoles et 350 étudiants impliqués
- Synergie hors région et frontières nationales : de nombreuses sociétés situées hors Région NPdC (Champagne-Ardenne, Pays de Loire, Centre, Est) ou à l'international (Belgique, Suisse) demandent leur rattachement à CLUBTEX.
- Demandes de produits : La Bourse d'Affaires de CLUBTEX reçoit 3 demandes par jour de produits techniques qui sont soit adressées aux spécialistes identifiés, soit à l'origine d'un groupe de travail réunissant plusieurs industriels.
- Programmes européens : ACTECO (6° PCRD) et FlexiFunBar (6° PCRD)
- Ateliers Technologiques : applications concrètes sur des outils pilote de démonstration souvent innovants
- FUTEX : 2 jours de conférences pour la découverte d'un nouveau marché réunissant près de 250 participants européens.
- Développement de produits : identification d'un besoin avec un donneur d'ordre, réunion des industriels compétents autour d'un atelier de développement
- CLUBTEX a été choisi pour représenter les Textiles Techniques francophones au comité de programmation de la conférence internationale de MFC Dornbirn et au conseil consultatif de Messe Frankfurt
- Salons internationaux : présentation des savoir-faire à l'international sur des stands communs ; 4/5 salons/an (26 entreprises présentes sur le salon TECHTEXTIL Francfort – la référence mondiale des Textiles Techniques).

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- Continuer à aider les entreprises à adapter leurs textiles pour qu'ils puissent répondre aux besoins de la transversalité de l'industrie avec comme axes prioritaires :
  - le Bâtiment
  - le Santé
  - les Composites
  - les Géotextiles
- Regroupement des clusters textiles européens
- Fédérer l'ensemble des savoir-faire des TUT sous une même bannière pour être unis face aux grandes puissances émergentes et ainsi faire des économies de moyen pour répondre aux appels d'offre.
- Poursuivre l'information technologique et de marché
- Consolider les aides et booster les entreprises, augmenter la présence internationale des PME-PMI des TUT

Fiche descriptive  
**CLUSTER EDIT**

Président : Thierry ALVERGNAT

t.alvergnat@itnsa.com

04 78 92 45 94

Adresse : Tour Suisse – 1 Boulevard Vivier-Merle 69443 LYON Cedex 03

Site internet : [www.cluster-edit.org](http://www.cluster-edit.org)

Date de création : avril 2007

Directeur/animateur : Fabien SOLER

fsoler@cluster-edit.org

04 26 29 85 78

Eventuel label régional : Cluster Rhône-Alpes

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

La filière de l'édition de logiciels professionnels (métier, gestion, technologique)

### Territoire(s) couverts :

Les 8 départements de la région Rhône-Alpes (Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Savoie, Isère, Loire, Rhône, Savoie)

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 181

. TPE < 10 p : 60

. PME < 250 p : 60

. Entreprises > 250 p : 3

. Organismes de formation : 8

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 2

. Autres : 48

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Développement avec le FAFIEC de 3 modules de formation des salariés de l'édition de logiciels. Les modules de formation ont été labélisés par la CPNE, permettant un financement des formations par les fonds mutualisés de la formation. En 2009, 111 salariés ont bénéficié de ces modules.
- Collaboration avec le cluster wallon INFOPOLE Cluster TIC, via l'agence wallonne pour l'exportation (AWEX), ayant aboutit, en 1 an, à 2 projets de collaboration entre sociétés wallonnes et françaises.
- Passage en 1 an d'existence d'une structure de gouvernance de type bénévolat à une gouvernance structurée avec conseil d'administration permettant une professionnalisation du fonctionnement du cluster.

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

Le Cluster EDIT souhaite développer des actions de structuration de la filière pour les 3 prochaines années afin de préparer la filière aux mutations du marché de l'édition de logiciels et faire émerger les champions de l'édition.

- Observatoire Compétences – Emplois – Territoire : mise en place d'un outil permettant d'avoir une vision précise des besoins de formations de la filière en région Rhône-Alpes et des évolutions à venir afin de copiloter avec les acteurs de la formation les réponses appropriées.
- Connectiv'IT Santé : création d'un label et d'une offre de services spécifiques e-santé pour répondre à une demande forte du secteur de la santé pour de l'interopérabilité des logiciels e-santé.
- Excubation et label « projet innovant » : prise en charge par le cluster des entreprises innovantes de l'édition de logiciels en Rhône-Alpes au travers de la gestion d'une pépinière d'entreprises, d'une offre de services d'accompagnement et d'un label « projet innovant » facilitant l'accès aux financements publics et privés.

Fiche descriptive  
**CLUSTER RHÔNE-ALPES ECO-ENERGIES**

Président : André JEAN

andre.jean@clipsol.com

Tél : 06 64 95 54 20

Adresse : 355, allée Jacques Monod, 69 800 SAINT PRIEST

Site internet : www.eco-energies-cluster.fr

Date de création : novembre 2006

Directeur/animateur : Chrystèle CORBERY

ccorbery@ecoenergies-cluster.fr

Tél : 06 34 26 38 64

Eventuel label régional : Cluster Rhône-Alpes

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

La maîtrise de l'énergie et des énergies renouvelables appliquée au bâtiment

### Territoire(s) couverts :

la Région Rhône-Alpes

### Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : plus de 200
- . TPE < 10 p : 57% des membres
- . PME < 250 p : 19% des membres
- . Entreprises > 250 p : 6% des membres
- . Organismes de formation : 11%
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie :
- . Autres :

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Plus de 200 membres à fin 2009, et 5 à 10 nouvelles demandes d'adhésion par mois
- Bien au-delà du club d'entreprises, une chaîne de complémentarité entre les acteurs présents sur l'ensemble de la chaîne de la valeur du bâtiment énergétiquement performant :
  - Entreprises de conception, conseil/diagnostic, matériels et matériaux, mise en œuvre, fonctions supports
  - Organismes de formation et de recherche
  - Partenaires institutionnels
- 10 000 visites du site Internet en moyenne par mois
- 12 groupes de travail par an en moyenne, sur des thématiques majeures du secteur, qui réunissent entre 50 et 80 membres en moyenne à chaque fois
- Un programme d'accompagnement de projets innovants (Eco-énergies Innov') lancé en 2009 et reconduit en 2010
- 10 demandes par an en moyenne de consultants missionnés par des Conseils Régionaux pour connaître nos méthodes de création et d'animation d'un cluster
- 1 mission au Mexique de formation de chefs d'entreprises pour les aider à créer un cluster, sur la demande de la Commission Européenne, en collaboration avec l'ONUDI (en août 2009).

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

L'objectif prioritaire du cluster en 2010-2012 est de renforcer la compétitivité des entreprises en vue de mieux affronter la concurrence nationale et internationale, sur un marché en développement et en mutation rapide.

Un plan d'action complet avec :

- 4 groupes de travail structurants : Conception des bâtiments, en neuf et en rénovation / Formation / Eco-matériaux / Acteurs du solaire
- 1 action Groupements d'entreprises, avec l'objectif de créer et proposer des offres globales
- Une offre de services complète:
  - Mise en réseau des adhérents, au niveau régional et au niveau international
  - Accompagnement au développement commercial et international
  - Conseil, accompagnement stratégique
  - Promotion, communication
- 2 programmes collectifs d'accompagnement de projets (Eco-énergies Innov' 2009 et Eco-énergies International 2009).
- 2 projets européens: Enerbuild (financé par Interreg) et Prometheus (financé par la Commission Européenne)

Fiche descriptive  
**CLUSTER WEST**

Président : Jacques ARRIVE  
Courriel : jacques-arrive@arrive.fr  
Téléphone : 02 40 73 08 86  
Adresse : 6 rue Mazagran, 44 100 Nantes  
Site internet : www.cluster-west.fr  
Date de création : Novembre 2004

Directeur/animateur : Jean-Yves DELAUNE  
Courriel : jydelaune@cluster-west.fr  
Téléphone : 06 07 37 77 89

Eventuel label régional : "Made in West"  
Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

#### Secteurs et thématiques d'activité :

Ensemble de la chaîne de valeurs agro-alimentaire.  
Un objectif : concevoir, produire et valoriser un « bien manger durable, Made in West »  
5 thèmes : -Nouveaux modes de culture (NMC), d'élevage et de pêche - Automatisation, robotisation, conditionnement, process, logistique - Nutrition – Santé - Valorisation de la biomasse, des coproduits et des déchets - Traçabilité et principe de précaution  
Territoire(s) couverts : Acteurs présents principalement sur le Grand Ouest (Basse Normandie, Bretagne, Pays de la Loire et Poitou Charentes)

#### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 170  
. TPE < 10 p : 40  
. PME < 250 p : 25  
. Entreprises > 250 p : 56  
. Organismes de formation : 7  
. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 17  
. Autres : pôles de compétitivité : 6, Technopôles : 2, autres clusters et réseaux divers : 17

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- **Réalisation d'une étude Benchmark préalable** à la construction du Cluster sur les forces et faiblesses de la chaîne de valeurs du Cluster WEST en s'appuyant sur un organisme international.
- **Définition de la stratégie conséquente** en partant d'une vision mondiale du marché et en inscrivant nos actions dans une échelle de valeurs ajoutées réparties entre les acteurs (producteurs, transformateurs et distributeurs), en fonction des besoins et des modes de consommation.
- **Edition et diffusion d'une lettre hebdomadaire d'informations** (n°220 au 10 mai 2010).
- Création et animation d'un réseau d'acteurs, composé de plus de 300 personnes physiques
- Création d'un réseau de correspondants étrangers (+ de 120 sur 57 pays).
- Création d'un site communautaire d'échanges et de travail collaboratif accessible en 27 langues.
- **Création de 3 marques déposées**: « Made in WEST® » et « Bien Manger durable® » « West Communities® »
- **Projets en cours de développement** :
  - Création d'une plateforme de traçabilité pour la filière volaille, viande.
  - Développement d'un nouvel outil d'abattage de canards.
  - Développement d'un réseau de fermes expérimentales pour évaluer l'apport des NMC
  - Développement d'une nouvelle technologie de conservation et de traitement des produits par Détente Instantanée Contrôlée (DIC) - développements en cours en France, Mexique, Egypte et Malaisie.
  - Développement d'un Nouveau process de potabilisation des eaux utilisées en industries agro alimentaires
  - Développement d'un nouveau concept de culture adapté aux pays tropicaux en insuffisance alimentaire.
  - Création d'une filière complète d'acteurs et émergence d'une interprofession dans la méthanisation rurale.
  - Création de la société Biothermie, valorisation des graisses animales issues de l'industrie de la viande.
  - Accompagnement de plusieurs créations de Masters ou licences professionnelles.....
- **L'ensemble de ces projets et autres, représente un potentiel de création de valeurs sur 3 ans de l'ordre de plusieurs dizaines de millions d'euros et de 2 000 emplois environ.**

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- **Devenir une référence en Europe**, une place de marché sur le « **Bien Manger durable®** ».
- Consolider et développer notre réseau de compétences, y compris à l'international.
- Développer le marketing des marques et leur appropriation par les acteurs du Cluster.
- Optimiser notre plateforme internet type web 2.0 et développer la formation des membres du Cluster à la pratique de ces nouveaux modes numériques pour accélérer la mise en marché des projets collaboratifs.
- **Consolider la réalisation du potentiel de création de valeurs déjà acquis fin 2008 (de l'ordre de 100 M€), et le développer en accompagnant l'émergence de nouveaux projets collaboratifs.**

**EDEN**

Président : Jean-Luc LOGEL

jl.logel@centralp.fr

Tél : 06 74 40 48 43

Adresse : Place de la Bourse 69002 LYON

Site internet : www.eden-defense-cluster.com

Date de création : 27 novembre 2008

Directeur/animateur : Jean-Philippe BALLAZ

ballaz@lyon.cci.fr

Tél : 06 76 09 29 88

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

**1. DESCRIPTION**

Secteurs et thématiques d'activité :  
Sûreté, Sécurité et Défense (air terre mer)

Territoire(s) couverts :  
Région Rhône-Alpes

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 39

. TPE < 10 p : 6

. PME < 250 p : 31

. Entreprises > 250 p : 2

. Organismes de formation :

. Organismes de recherche ou transfert de technologie :

. Autres :

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

Depuis 24 Novembre 2008, date de création d'EDEN :

- Deux pavillons collectifs EDEN sur un évènement national (salon FED 12 PME EDEN- mai 2009) et un salon mondial (Milipol Paris 2009- 15 PME EDEN – Novembre 2009),
- Une convention internationale signée avec la principale association brésilienne du secteur (l'ABIMDE – Novembre 2009),
- Award du meilleur cluster Européen, catégorie animation, décerné par le réseau European Business Network
- Une plateforme OREE collaborative opérationnelle dès février 2009,
- La synergie EDEN a permis de créer du business important auprès des PME Membres (certaines pour plusieurs années),
- La synergie EDEN a déclenché un réseau opérationnel de PME à l'international.

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- Renforcer impérativement l'animation
- Développer la grappe EDEN en nombre d'entreprises : soit 80 PME d'ici 2012, au niveau régional
- Créer un réseau EDEN inter régional des PME souhaitant intégrer la dynamique EDEN
- Renforcer le nombre de PME européennes « associées »
- Développer l'activité des membres de la grappe EDEN à l'international, selon le modus operandi décrit (2010/2011 UE / Brésil/ Maghreb/ Middle East – 2012 : Asie du Sud Est)
- Impliquer davantage les membres de la grappe dans les processus de soutien à l'innovation
- Développer le nombre de projets de R&D en commun
- Opérer une veille économique proactive efficiente

Fiche descriptive  
**ESKAL EUREKA**

Président : Daniel BANCON  
daniel.bancon@numericable.fr  
06 14 11 87 57  
Adresse : 8 rue Broquedis – 64200 BIARRITZ  
Site internet : www.eskal-developpement.com  
Date de création : décembre 2002

Directeur/animateur : Dominique LEFAIVRE  
eskal-eureka@orange.fr  
06 24 92 16 35  
Eventuel label régional :  
Eventuel label et/ou antérieur : MESR n° PFT 08/04

## 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :  
Matériaux, maîtrise de l'énergie, chantier

Territoire(s) couverts :

Pays Basque nord avec extension Adour (sud Landes, Béarn, ...) et extension au Pays Basque sud, à la Navarre et à l'Aragon (Espagne). La grappe dispose également d'un ancrage régional et national.

Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 42
- . PME < 250 p : 31
- . Entreprises > 250 p : 4
- . Organismes de formation : 3
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 4
- . Autres : 4

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Depuis sa création, plus de 100 projets ont été traités par ESKAL EUREKA et ont entraîné la création d'une dizaine d'emplois, d'activités nouvelles dans les PME, et de 3 nouvelles entreprises, avec la mobilisation de 9 établissements (écoles d'ingénieurs, lycées, universités, laboratoires publics et privés.. ) et de 213 élèves ou étudiants impliqués et 34 enseignants ou enseignants chercheurs associés.

Une dizaine de séminaires, réunions techniques et visites d'entreprises ont été organisées pour fédérer les PME locales. L'AFNOR dans son rapport d'évaluation documentaire PFT de 2008 atteste des points forts suivants :

- Forte densité du réseau de partenaires
- Orientation PME marquée
- Système documentaire de suivi des dossiers
- Document « Etat des lieux et perspectives » avec une analyse détaillée des activités et des domaines prioritaires

L'AFNOR note également une bonne satisfaction client, suite à l'enquête menée auprès des clients, et souligne :

- la qualité relationnelle vis-à-vis des clients, la réactivité et l'action commerciale
- le savoir-faire et la fiabilité

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

**INNOVATION & COMPETITIVITE DES PME LOCALES (parmi les 20 projets d'innovation et collectifs à venir) :**

- MPAD : Amélioration de l'habitat sur un nouveau marché social de proximité pour les PME –
- INTEROPERABILITE : Organisation inter-métiers de la filière BTP en conception réalisation sur chantier pilote
- BOIS CONSTRUCTION : Innovation, systèmes constructifs et filière Bois-construction
- ENERTIC : Centre de ressources « ENR et efficacité énergétique » transfrontalier
- BUILTEDUCARE : Ingénierie de formation « efficacité énergétique » pour les publics faiblement qualifiés
- CANCE : Modernisation de l'outil de production usine charpente métallique
- ECO-MAT: Recyclage de déchets industriels pour applications BTP « éco-matériaux »

**ESPACE D'ECHANGE & DE REFLEXION POUR LES PME :** Visites d'entreprises et workshop, séminaire et colloque tous les semestres, groupes projets et conseil scientifique et technique

**EMPLOIS & ACTIVITES :** Constitution d'un observatoire, d'une bourse d'échanges emploi stage, avec la plate-forme collaborative numérique ; opportunités de projets, nouveaux marchés (Gestion technique du Bâti – Bois construction – Amélioration de l'habitat... ) ; Compétitivité des PME pour conserver les marchés et en développer des nouveaux

**ANCRAGE TERRITORIAL :** Equilibres des activités et des emplois de proximité (zones côtière- zone intérieure du PB – Frontière)

Compétitivité face à la concurrence transfrontalière (faire des projets transfrontaliers : ENERTIC – BUILTEDUCARE- CRD)  
Attractivité du territoire et espace référent (Innover, faire, faire savoir, créer de l'activité à valeur ajoutée...)

Fiche descriptive  
**GRAPPE ENVIRONNEMENT LIMOUSIN**

Président : Pascal PASTIER  
contactpel@limousin-expansion.fr  
06 74 00 23 63  
Adresse : Cassiopée/ 26 rue ATLANTIS/ Parc Ester, 87000 LIMOGES  
Site internet : www.limousin-environnement.fr      Eventuel label régional : Région Limousin  
Date de création : 1998      Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :

Les métiers de l'eau

Territoire(s) couverts :

Emploi: Limousin Ventes: France + Roumanie,  
Maghreb+ Portugal+ Russie

Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 28
- . TPE < 10 p : 14
- . PME < 250 p : 10
- . Entreprises > 250 p : 0
- . Organismes de formation : 2
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 2
- . Autres :

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- 10 ans de présence collective au salon POLLUTEC
- 6000 personnes formées par an, des milliers de contacts inexploités
- Organisation collective de séminaires dédiés à la filière
- Mise en place d'une structure d'export collective (ROLI Planet)
- Une notoriété nationale et internationale
- Une très forte adhésion des acteurs en Limousin

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Mettre en place une marque PEL et une présence web (Logo, Annuaire, site Web, Veille)
- Mettre en place une action commerciale collective (Ressource partagée + Animation d'un réseau social professionnel dédié sur LinkedIn et Viadeo)
- Organiser annuellement 1 journée Technique professionnelle à l'attention de la filière
- Créer de nouvelles formations qualifiantes en formation professionnelle. Etendre le catalogue de formations proposées
- Former et accompagner les TPE en développement commercial.
- Objectif : + 20% en CA, Doubler le taux d'export, Collecter 2M€ de nouveaux CA par une démarche collective
- Mettre en place un indicateur développement durable dans les entreprises du Pôle

Fiche descriptive  
**GREEN VALLEY**

Président : Olivier Legrand lt.capital@yahoo.fr Tél : 06 28 19 21 00 Adresse : Green Valley - Campus Fibres – 27 rue du Merle Blanc - 88000 EPINAL Site internet : Date de création : En cours	Directeur/animateur : Marc Desforges m.desforges@cm-intl.com Tél : 06 08 33 32 30 Eventuel label régional : Ecopole est labellisé par le pôle fibre Eventuel label et/ou antérieur :
---	--

<b>1. DESCRIPTION</b>	
<u>Secteurs et thématiques d'activité :</u> 2 réseaux de valeur : - Eco-construction - Eco-quartier  <u>Territoire(s) couverts :</u> Lorraine puis Alsace autour d'un campus technologique/quartier intelligent à Epinal	<u>Types et nombre de membres :</u> . Nombre total de membres : - . TPE < 10 p : - . PME < 250 p : - . Entreprises > 250 p : - . Organismes de formation : - . Organismes de recherche ou transfert de technologie : - . Autres : -

<b>2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Création du campus « Fibres » et du pôle de compétitivité « Fibres » en 2005</li><li>▪ Création du réseau Ecopolis rassemblant 40 entreprises et 10 institutions en France</li><li>▪ Création de l'hôtel de projets innovant à la Maison Romaine</li><li>▪ Création de la SEM en 2009 avec déjà un investissement au capital de 700 000 €</li><li>▪ Création de 2 Start up dans le périmètre :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Spinal Image : 40 emplois</li><li>○ Développement de nr-GAÏA sur les éco-matériaux, ouverture de son capital et prise de participation par la SEM d'Epinal-Golbey dans cette société pour aider à son déploiement ultra rapide/20 ME attendue en 2011</li></ul></li></ul>

<b>3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Capital Economique :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Créer 20 activités nouvelles à croissance rapide (objectif de commandes de 100 millions d'euros dans 3 ans) et dégager d'une part un retour sur investissement en moins de 3 ans pour auto financer sa croissance et d'autre part ne pas demander d'aide exceptionnelle type « DIACT ».</li><li>○ Créer une entreprise de services et de capital risque/amorçage</li></ul></li><li>▪ Capital Social : Créer 300 emplois dont 100 emplois autour des éco-matériaux (grâce au réseau nr-GAÏA et le pôle bois), 100 emplois sur le réseau image durable (en lien avec le pôle image) et 100emplois en périphérie et lieux stratégiques (Vittel, St Dié).</li><li>▪ Capital Ecologique : mesure de l'amélioration des déperditions thermiques en 3 ans (voir projet HI VIEW).</li><li>▪ Capital Sociétal : Sensibiliser les étudiants, placer les citoyens au coeur de l'innovation (acteurs) et ancrer la démarche initiée autour d'un campus/éco-quartier intelligent (voir projet AreAct) : 5000 personnes sensibilisées et devenues « éco-citoyennes »</li><li>▪ Capital Inventif : Co-développer les repères méthodologiques élaborés pour inventer la gouvernance partagée de demain</li><li>▪ Partage au niveau national de retours d'expérience :<ul style="list-style-type: none"><li>○ un comité virtuel autour d'un site Web 3.0</li><li>○ une organisation virale démultipliée dans 2 Régions</li></ul></li></ul>

Fiche descriptive  
**HORTICOLE VAR MEDITERRANEE**

Président : Michel GUEIRARD michel.gueirard@orange.fr 06 07 03 54 51 / 04 94 23 62 84 Adresse : 1202, vieux chemin de Toulon 83400 HYERES Site internet : www.florisud.fr Date de création : 2005	Directeur/animateur : Benjamin HENAULT bhenault@marcheaux fleurs.fr 04 94 12 44 10 / 06 16 23 82 50 Eventuel label régional : Eventuel label et/ou antérieur :
--	--

<b>1. DESCRIPTION</b>	
<u>Secteurs et thématiques d'activité :</u> Horticulture ornementale fleurs coupées  <u>Territoire(s) couverts :</u> Grand bassin de Hyères (83) pour la majorité des entreprises Var pour adhésion Rayonnement régional et Européen	<u>Types et nombre de membres :</u> . Nombre total de membres : . TPE < 10 p : 160 . PME < 250 p : . Entreprises > 250 p : . Organismes de formation : 1 . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 1 . Autres :

<b>2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Les 160 entreprises membres regroupent plus de 60 % du CA fleurs coupées du Var</li><li>▪ 7 thématiques de travail, de nature technique, marketing, environnement, territoriale</li><li>▪ Une structure de gouvernance organisée, avec comité de pilotage associant public/privé</li><li>▪ Réalisation d'étude en stratégie marketing pour les produits et services de la grappe : focalisation sur une gamme stratégique concertée de 12 espèces</li><li>▪ Marque commerciale associée à une charte qualité Hortisud pour les entreprises de la grappe</li><li>▪ Création d'un diagnostic environnemental, 130 entreprises sondées, actions développement durable avec projet innovant biodiversité fonctionnelle</li><li>▪ Appui à création site pilote Energie innovant dans entreprise membre / économie de 60%</li><li>▪ Projet européen de coopération FLORMED (3 membres impliqués), 10 partenaires, 4 pays.</li></ul>

<b>3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Stratégie d'alliance méditerranéenne sur une gamme spécifique, innovation collective</li><li>▪ Poursuivre la dynamique initiée en l'élargissant aux partenaires de la filière sur toute la chaîne de valeur, en amont-aval de la production : démarche active de veille méditerranéenne, animation auprès des entreprises ; renforcer l'équipe d'animation avec 1 ETP pour répondre aux besoins.</li><li>▪ Développement des volumes Hortisud et communication de marque, évolution vers ecolabel</li><li>▪ Projet de création d'une zone horticole sur le bassin hyérois, accueil entreprises internes/externes</li><li>▪ Création d'un outil d'aide à la décision basé sur références technico-économiques</li><li>▪ Renforcement des liens commerciaux production/négoce et distribution, avec pré-tests d'innovation végétale méditerranéenne (processus partenarial) et alliance marché de San Rémo</li><li>▪ Projet de conservatoire botanique pour les espèces horticoles spécifiques méditerranéennes</li></ul>

Fiche descriptive  
**ICONOVAL**

Président : Thierry MICHEL  
thierry.michel@extensive.com  
Tél : 03 88 37 26 00

Directeur/animateur : Alain TUBIANA  
tubiana@iconoval.fr

Adresse : 22, avenue de l'Europe – 67300 SCHILTIGHEIM

Site internet : <http://www.iconoval.fr/>  
régional

Eventuel label régional : pôle de compétence

Date de création : 2004

Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :

Audiovisuel et multimédia, formation spécialisée dans les domaines de l'image, conception et ingénierie en logiciels et matériels d'imagerie ainsi qu'en réseaux pour l'image, imagerie du patrimoine, imagerie pour l'architecture, arts graphiques numériques, imagerie industrielle, imagerie médicale, contrôle et mesure.

Territoire(s) couverts :

La région du Rhin Supérieur (Oberrhein) qui recouvre trois pays : Allemagne, Suisse et France

Types et nombre de membres : 68

- . Nombre total de membres : 82
- . TPE < 10 p : 51
- . PME < 250 p : 16
- . Entreprises > 250 p : 1
- . Organismes de formation : 4
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 2
- . Autres : 8

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Centre de ressources mutualisées en imagerie, simulation et réalité virtuelle
- Plateforme de veille sur les marchés technologies et appels d'offres pour les entreprises
- Offre de service (accompagnement, partenariats, veille, expertise technologique, actions collectives)
- Bâtiment dédié de 3000 m<sup>2</sup> sur fonds privés
- Création d'une école européenne de management de la TV avec le soutien de l'industrie européenne délivrant un diplôme universitaire
- Basse de données (technologies, services, compétences) des acteurs de l'image (315 entreprises)

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Développer la grappe à l'échelle du Rhin supérieur
- Se positionner sur des marchés émergents
- Créer un laboratoire d'usages
- Organiser une manifestation sur le Cross Media et aspects juridiques
- Faire partager des compétences aux entreprises
- Développer les projets collaboratifs
- Mettre en place une pépinière

Fiche descriptive  
**INTER BIO BRETAGNE**

Président : Philippe-André RICHARD

par@lannbodiguen.fr

Tél: 02 97 25 65 05

Adresse : 33 avenue Winston Churchill – BP 71612 – 35016 RENNES cedex

Site internet : [www.interbiobretagne.asso.fr](http://www.interbiobretagne.asso.fr)

Date de création : 1995

Directeur/animateur : Régine MARTIN

regine.martin@interbiobretagne.asso.fr

Tél: 02 99 54 03 30

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Agriculture Biologique,  
Recherche, Communication,  
Economie

### Territoire(s) couverts :

Bretagne administrative

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 122

. TPE < 10 p : 54

. PME < 250 p : 33

. Entreprises > 250 p : 3

. Organismes de formation : 5

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 12

. Autres : 10

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Inter Bio Bretagne fédère l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels de la filière Bio bretonne.
- Elle a développé une réelle compétence à la fois transversale et verticale sur le marché Bio.
- Elle a impulsé et impulse de nombreuses dynamiques économiques et réglementaires aux niveaux régional, national, voire européen.
- Création d'une organisation économique de producteurs de fruits et légumes Bio.
- Création d'une plateforme de recherche – expérimentation.
- Mise en place d'une commission interprofessionnelle de recherche en Agriculture Biologique.
- Positionnement sur certaines techniques de sélection variétale (CMS) et participation directe à l'élaboration d'une partie du cahier des charges européen Bio.

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Enjeu social : développer l'emploi au sein d'une filière économiquement porteuse tout en assurant un revenu satisfaisant pour l'ensemble des intervenants économiques.
- Enjeu économique : assurer la pérennité du développement économique des filières biologiques, en favorisant la cohérence entre le développement de la production Bio et les besoins du marché.
- Enjeu écologique : développer l'engagement écologique des entreprises et se donner les moyens de répondre aux objectifs de développement fixés par la loi Grenelle (6% de la SAU en 2012 et 20% en 2020).
- Enjeu territorial : Maintenir un tissu rural créateur d'emplois en stimulant la compétitivité des entreprises bretonnes par rapport à d'autres bassins de production Bio nationaux ou hors France.

**LA MAISON DE LA FORET ET DES BOIS DE GUYANE**

Président : Claude MONTEMONT

patoz.guyane@wanadoo.fr

Tél. : 06 94 40 09 55

Adresse : Hôtel consulaire, Place de l'esplanade BP 49-973321 CAYENNE

Site internet : <http://guyane-bois.net>

Date de création : 15 mai 2009

Directeur/animateur : Isabelle BONJOUR

i.bonjour@guyane.cci.fr

Tél. 05 94 29 96 46

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :

Filière Bois, produits dérivés du bois

Territoire(s) couverts :

Guyane française

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 53

. TPE &lt; 10 p : 36

. PME &lt; 250 p : 14

. Entreprises &gt; 250 p : 0

. Organismes de formation : 1

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 1

. Autres : 1

**2. EXEMPLES D'ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

- Création d'une association interprofessionnelle Forêt & Bois INTERPROBOIS GUYANE, pilote de la MFBG, structurée en collèges (entreprises d'activités similaires) afin de garantir une remontée des problématiques et des attentes de chaque secteur de la Filière ;
- Initiation d'une dynamique de réseau, suscitant des rapprochements inter-collèges pour développer des produits communs ou aborder des problématiques transversales et la reconnaissance d'une expertise « Bois » par les organismes extérieurs ;
- Etablissement de partenariats (en cours de formalisation) à caractère technique et scientifique avec l'Unité Mixte de Recherche Ecologie des Forêts de Guyane garantissant, à terme, l'acquisition de la compétence et les moyens nécessaires (permanents) à la bonne conduite du programme, ainsi que des recettes permettant d'assurer l'autofinancement requis pour garantir la pérennité du programme ;
- Investissement croissant en temps des professionnels qui participent à toutes les démarches liées à l'émergence du programme et initient déjà des actions positionnées en 2010.

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- Permettre à la Filière Forêt & Bois en Guyane de se doter, localement, de compétences pérennes et de moyens techniques, aptes à répondre aux besoins spécifiques des professionnels ;
- Créer une structure, et un lieu, d'échange entre acteurs de la Filière, mais également entre les acteurs de la Filière et leur environnement proche ;
- Diffuser des informations et dispenser des formations, pertinentes, en lien direct avec les spécificités du territoire ;
- Accroître la valorisation de la ressource forestière, par des actions de qualification visant à améliorer l'adéquation propriétés / emplois, en prônant l'intégration de technologies industrielles dans les chaînes de production et ainsi optimiser le rendement matière, la rentabilité et la qualité des produits transformés (séchage, collage, ...) ;
- Positionner les bois guyanais dans les textes normatifs et adapter les exigences aux spécificités guyanaises, au climat tropical humide notamment, afin que les professionnels et les donneurs d'ordres aient des référentiels pertinents, respectivement, de positionnement et de prescriptions ;
- Assister les professionnels dans leurs démarches de normalisation, d'éco certification et de labellisation, de produits afin qu'ils puissent se démarquer des grands producteurs de bois tropicaux par leur exemplarité.

Fiche descriptive  
**MECABOURG**

Président : Philippe PADET  
p.padet@metallerieconcept.com  
06.86.86.25.94

Directeur/animateur : Frédéric LAROCHE,  
flaroche.mecabourg@wanadoo.fr  
06.81.69.10.84

Adresse : Actiparc, 68 Avenue de Parme, 01000 BOURG-EN-BRESSE

Site internet : www.mecabourg.com

Eventuel label régional : RAS

Date de création : 2002

Eventuel label et/ou antérieur : SPL

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Etudes, Machines Spéciales  
Mécanique Industrielle, Moules  
Travail des Métaux  
Traitements de Surfaces, Peinture  
Carrosserie Industrielle, Poids Lourds  
Fils et Câbles

### Territoire(s) couverts :

Bassin de Vie de Bourg-en-Bresse de façon générale.  
Département de l'Ain pour le thème innovation/technologie.

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 57  
. TPE < 10 p : 19  
. PME < 250 p : 35  
. Entreprises > 250 p : 3  
. Organismes de formation : 0  
. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 0  
. Autres : 0

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

### **Actions remarquables :**

- Concept type « CE inter entreprises » pour les moins de 50 salariés depuis 2008 (1 000 bénéficiaires)
- Plan Ambition Formation pour 150 salariés face à la crise (pour éviter chômage partiel et licenciements)
- Création en cours d'une filière de formation carrosserie construction en apprentissage (CAP+BAC PRO)
- Audits croisés entre entreprises certifiées ISO 9001 (une douzaine d'audits par an)
- Cellule Grandes Entreprises générant des coopérations entre les cadres de grands groupes sur 4 thèmes : santé/sécurité, énergie/environnement, ressources humaines/formation, World Class Manufacturing

### **Résultats remarquables :**

- Une quinzaine de besoins de recrutements satisfaits chaque année par la grappe dans les entreprises
- Quelques gros marchés captés par des entreprises membres en offre globale (ex : VEOLIA, ARCELOR)
- La grappe s'est développée de 13 à 57 membres de 2002 à 2009 et a perdu seulement 6 entreprises
- Le poste du Directeur est autofinancé par les entreprises à partir de 2010
- La grappe est certifiée AFAQ ISO 9001 depuis 2007

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Conforter les actions déjà bien ancrées du pôle Compétences (Ressources Humaines) par le développement d'une véritable fonction RH mutualisée...et la valorisation économique de ce service auprès des entreprises.
- Aider les entreprises à évoluer sur des marchés nouveaux en déployant le pôle Développement (Commercial) par des actions de veille ciblée partagée, de structuration d'offres globales de savoir-faire, de développement de produits propres et produits vitrines du pôle.
- Accompagner les entreprises dans des démarches primo innovantes en assurant, au travers du pôle Excellence, une fonction d'animation techno/innovation de terrain et en jouant un rôle réel d'interface des pôles de compétitivité et clusters régionaux. Sur ce champ spécifique, devenir la tête de pont innovation/techno pour la filière métallurgie dans l'Ain.
- Viser entre 80 et 90 membres en 2012.

Fiche descriptive  
**MECALOIRE**

Président : Philippe RASCLE

prascle@smv.fr

06 09 15 15 90

Adresse : 57 cours Fauriel 42024 SAINT-ETIENNE Cedex 2

Site internet : www.mecaloire.fr

Date de création : 1995

Directeur/animateur : Marie-Céline RASCLE

mcrascl@mecaloire.fr

06 61 35 35 48

Eventuel label régional : SPL

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Mécanique et Métallurgie

Ingénierie et Sous-traitance

Etude et réalisation de machines

et équipements spéciaux

Travail des métaux pour tous

secteurs d'activité industriels

### Territoire(s) couverts :

Loire sud

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres :

. TPE < 10 p : 37

. PME < 250 p : 73

. Entreprises > 250 p : 2

. Organismes de formation : 2

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 3

. Autres : 4

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- 2006 : Première expérimentation du design en collaboratif, récompensé aux trophées du MIDEST. Cinq sous traitants en mécanique développent un produit propre de manière collaborative avec un designer.
- 2007 et 2008 : Essaimage de 2 associations : le collectif Designers + et Made in Respect. Ces associations sont devenues des ressources pour les membres de la grappe Mécaloire.
- 2008 : MECANETWORK - Organisation d'un événement Scientifique et Economique de dimension Européenne (1200 participants).
- 2009 : Participation de 40 entreprises au salon du Bourget (dont 7 primos exposants)

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Mise en place d'une démarche expérimentale par la mise en Place Intégrateur PMI PME dont la mission est d'accompagner les entreprises aux portes des pôles de compétitivité et plus particulièrement ViaMéca.
- Initialisation de 5 projets de développement : Solutions intégrées – Ingénierie des Assemblages
- Développer une logique d'alliance et de synergie en termes de travail et d'échange collaboratifs pour assurer la gestion et la maîtrise d'ensembles ou de sous-ensembles mécaniques.
- Permettre aux entreprises de la grappe d'aborder des marchés de l'offre globale en leur apportant et en fédérant l'ingénierie.
- Fédérer un noyau d'entreprises, en offre globale, de manière à capter un niveau d'affaires plus conséquent que celui capté actuellement.
- Constituer un catalogue de produits « made in Loire » et les commercialiser selon différents canaux de distribution.
- Créer un lieu donnant une visibilité à l'association permettant la mutualisation de services avec les entreprises membres.
- Etablir une cartographie des process industriels des membres de la grappe de manière à les commercialiser.
- En premières cibles seront retenus, réseaux SPL, Clusters, pôles de compétitivité, qui font appel à des besoins transversaux en mécanique, cette démarche sera ensuite dupliquée auprès d'industriels et/ou réseaux hors France.

**NEKOE**

Président : Marc Dumas  
marc.dumas@fr.ibm.com

Tél : 02.38.57.41.42

Adresse : 16 rue Léonard de Vinci 45074 ORLEANS Cedex 2

Site internet : www.nekoe.fr

Date de création : 22 septembre 2009

Directeur/animateur : Paul Pietyra

paul.pietyra@nekoe.fr

Tél : 06 09 67 06 05

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :

- Innovation par les services,
- Innovation dans les services
- Processus de mutation d'entreprises et de territoire
- Economie de la fonctionnalité
- Ecosystèmes serviciels

Territoire(s) couverts :

Région Centre

Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 63
- . TPE < 10 p : 19
- . PME < 250 p : 11
- . Entreprises > 250 p : 5
- . Organismes de formation : 7
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie :
- . Autres : 11

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

- 15 projets industriels en cours d'ingénierie
- Création du Laboratoire de l'innovation par les services d'Orléans
- Création d'une cellule R&D transdisciplinaire en juin 2009
- Axe phare du contrat d'Agglomération d'Orléans Val de Loire

Un des 2 axes prioritaires de la Stratégie Régionale d'innovation de la Région Centre

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**Objectifs :

- Devenir un acteur incontournable de l'innovation par les services en France, en termes de projets, méthodologies, recherche et formation / Être un pôle au service des autres clusters et pôles.
- Projets :
- Plateforme de Mutation : permettre à toute entreprise d'initier, construire, simuler, tester des services innovants
- Bouquet de services pour parcs d'activités : impact sur 150 entreprises, 6500 employés. Projet en collaboration avec le pôle TES de Caen.
- Projet BEPI validé FSE : création d'un outil de pilotage stratégique d'une territorialité des compétences en services, interentreprises
- Projet de virtualisation du transport de palettes, porté par une TPE et impliquant Leclerc, Danone, Panzani, Geodis, etc.

Projet sur l'avenir de la relation client : à la demande de l'Association Française de la Relation Client. Projet avec l'AFSM Deutschland.

**NEOPOLIA**

Président : Jean-Claude PELLETEUR f.cogne@neopolia.fr ; g.fauvel@neopolia.fr ; d.taille@neopolia.fr ; c.morice@neopolia.fr Tél : 02 40 17 21 52 Adresse : 35 rue du général de Gaulle 44600 SAINT-NAZAIRE Site internet : www.neopolia.fr Date de création : fin 1999	Directeur/animateur : Olivier BELAY Eventuel label régional : Eventuel label et/ou antérieur :
--	--

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :

Diversification industrielle et développement commercial international pour 4 filières :

- Marine
- Aéronautique
- Oil & Gas
- Ferroviaire

Territoire(s) couverts :

Loire-Atlantique et Région des Pays de la Loire

Types et nombre de membres :

- . Nombre total de membres : 130
- . TPE < 10 p : 8
- . PME < 250 p : 71
- . Entreprises > 250 p : 51
- . Organismes de formation :
- . Organismes de recherche ou transfert de technologie :
- . Autres :

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

**Résultat global :** Mobilisation et engagement de 130 entreprises à ce jour dans les actions de développement et de diversification industrielles du territoire, à partir d'un noyau dur de 12 entreprises en 1999.

- **Le projet « SUSTAINABLE SHIP DESIGN » sur l'éco-conception navale :** Projet ambitieux mené par 10 industriels de Neopolia, d'un coût de 300.000 euros, co-financé par les entreprises, l'Etat, le Conseil Régional et Neopolia. Baptisé Sustainable Ship Design, SSD a abouti à la création d'un logiciel permettant de déterminer l'impact environnemental du navire sur l'ensemble de son cycle de vie.
- **La création de Neopolia Aerospace Cluster :** 37 entreprises aux savoir-faire aéronautiques complémentaires. Offre globale, de la conception à la réalisation, couvrant quatre métiers : aérostructures, process industriel, démonstrateurs et prototypes, services. Cette offre groupée leur permet de se positionner sur des appels d'offres. Neopolia Aerospace Cluster vise également un rayonnement international.
- **Le pilotage du plan de soutien exceptionnel « ACCEL + Entreprises » :** Lancé en octobre 2009, **ACCEL+ Entreprises** est un plan régional exceptionnel et temporaire de soutien économique et financier cofinancé par l'Etat et la Région à hauteur de 1 900 000 € et dont le pilotage est assuré par Neopolia sur une période de 6 à 9 mois.

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- Fédérer 150 à 200 adhérents dans un cluster de référence national visible à l'international en pilotant 5 filières industrielles
- Consolider les démarches filières dans un système organisé : Pérenniser les postes de chargés de développement filières, construction d'offres communes, réponse globale à des appels d'offre, veille commerciale, renforcement de la collaboration avec le pôle de compétitivité dans les projets collaboratifs innovants
- Développer des échanges et des collaborations avec des clusters nationaux et européens
- Atteindre 50 % d'autofinancement par les entreprises.

Fiche descriptive  
**POLE AMENAGEMENT DE LA MAISON**

Président : Dominique HENNERESSE

dheneresse@gmail.com

Tél : 06 08 97 73 73

Adresse : 27, avenue de l'Europe – 67300 Schiltigheim

Site internet : www.aménagement-maison.net

Date de création : 1<sup>er</sup> décembre 2009

Directeur/animateur : Angélique GASMI

angelique.gasmi@uibr.com

Tél : 06 72 26 30 19

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :

Conception et assemblages d'équipements pour le logement

Territoire(s) couverts :

Région Alsace

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres :

. TPE < 10 p : 17

. PME < 250 p : 114

. Entreprises > 250 p : 15

. Organismes de formation : 7

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 15

. Autres : 28

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

La phase d'amorçage de la mission a permis d'obtenir de premiers résultats :

- Réalisation d'une étude prospective pour définir les enjeux du secteur et les leviers d'action
- Constitution d'un noyau dur d'entreprises et de centres de compétences autour du projet de pôle
- Animation d'un groupe innovation ayant généré plusieurs coopérations et de nombreuses pistes de travail en commun
- Organisation de rencontres entreprise / presse décoration polonaise pour leurs obtenir des rédactionnels presse
- Création d'un blog privé assurant une veille générique et permettant l'échange d'informations entre les entreprises du secteur

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Création d'un site vitrine pour la filière
- Stand partagé sur le salon Equip'Hotel
- Création d'un stand collectif
- Organisation de voyages de presse partagés
- Formation collective
- Création d'un dossier de matériauthèque
- Organisation d'un concours d'innovation par l'usage
- Réduction des couts par le regroupement des commandes

Fiche descriptive  
**POLE DES TECHNOLOGIES MEDICALES**

Président : Jean-Marc BERAUD jm.beraud@abiss.fr 04 77 91 16 65 Adresse : 3, rue de la Productique 42000 SAINT ETIENNE Site internet : www.pole-medical.com Date de création : 1993	Directeur/animateur : HAZOT Pascale p.hazot@pole-Medical.com 04 77 91 16 65 Eventuel label régional : SPL Labellisé en 1999 Eventuel label et/ou antérieur :
---	--

<b>1. DESCRIPTION</b>	
<u>Secteurs et thématiques d'activité :</u> Textiles de Santé implants chirurgicaux Maintien à domicile, matériel hospitalier	<u>Types et nombre de membres :</u> . Nombre total de membres : 71 . TPE < 10 p : 7 . PME < 250 p : 30 . Entreprises > 250 p : 7 . Organismes de formation : 2 . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 10 . Autres : 15
<u>Territoire(s) couverts :</u> International avec le réseau des textiles de santé & interclustering	

<b>2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conception d'une machine de Métrologie des orthèses</li><li>▪ Organisation des Rencontres Textiles Santé depuis 2000 : manifestation unique en France et reconnue par les acteurs du secteur, qui a pour vocation de présenter les dernières innovations dans les textiles de Santé. Le programme entre dans le cadre de la formation professionnelle avec des intervenants venant du monde entier, aussi du milieu académique, médical qu'industriel.</li><li>▪ Mise en place de commissions de travail sur 3 domaines clés des textiles de santé</li><li>▪ Organisation du colloque Innover dans les implants orthopédiques depuis 2000.</li><li>▪ Animation du cercle prothèses : réunions bimensuelles réunissant tous les acteurs des implants orthopédiques de la région Rhône-Alpes. Réel levier d'innovation et d'émergence de projets R&amp;D innovants dans le secteur des implants.</li><li>▪ Accompagnement de divers projets R&amp;D émergés au cours des réunions/commissions organisées au Pôle : Polyéthylène, DLC, Bas contention...</li><li>▪ Mise en place d'un observatoire des usages et comportements des personnes âgées à travers l'installation de solutions de téléassistance en vue d'aider au mieux cette population à vivre le maintien à domicile.</li></ul>

<b>3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Accompagnement des entreprises sur les démarches réglementaires</li><li>▪ Renforcement des actions d'aide au développement international des entreprises</li><li>▪ Accompagnement à la Recherche de financements</li></ul>

Fiche descriptive  
**POLE INDUSTRIEL COEUR DE FRANCE**

Président : GATTEFIN Dominique,  
gattefin.direction@orange.fr,  
02 48 57 46 92

Adresse : 28 avenue Pierre Sémard 18100 VIERZON

Site internet : <http://www.picf.fr>

Date de création : Février 2006

Directeur/animateur : OUTREVILLE Coralie  
coutreville@cher.cci.fr  
02 48 67 80 95

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :

Sous traitance mécanique

Marchés cibles : Aéronautique Défense civile et militaire, Spatial, Ferroviaire, Télécommunication, BTP, IAA, Conditionnement, Maroquinerie, Parfumerie, Automobile, Nautique

Territoire(s) couverts :

Cher, Indre, Loir et

Cher, Eure et Loir

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres :

. TPE < 10 p : 7

. PME < 250 p : 22

. Entreprises > 250 p : 0

. Organismes de formation : 0

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 0

. Autres :

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

- Voyages d'étude : ROUMANIE :2006 MAROC : 2007 et USA :2009
- Participation à des Salons Nationaux et Internationaux (BOURGET, HANOVRE, SIANE, MIDEST, SISTEP, AEROEXPO)
- Structuration de deux GIE
- Action pilote : recrutement d'un commercial à temps partagé
- L'émergence de la « grappe Machines Spéciales »
- Mutualisation Groupement achat « outils coupants » avec obtention de baisse des tarifs (allant de 15 à 30%)
- Action certification sur les normes ISO 9001, EN9100 et ISO 14001
- Action Sensibilisation des Jeunes aux métiers de la métallurgie et réalisation d'une vidéo dédiée ([http://picf.proforum.fr/ged.php?login=vvv&catagenda=969060058&pk\\_organ=30&pkcateg=1354](http://picf.proforum.fr/ged.php?login=vvv&catagenda=969060058&pk_organ=30&pkcateg=1354))

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Captation de nouveaux marchés (recrutements commerciaux à temps partagé, structuration d'offre globale, action à l'export)
- Mise en oeuvre de l'innovation par les services (Offres Globales)
- Renforcement de l'autonomie financière de l'association: rétrocession d'une partie des bénéfices réalisées par les entreprises
- membres dans le cadre d'actions PICF

Fiche descriptive  
**POLEPHARMA**

Président : Jean-Pierre DUBUC

jp.dubuc@polepharma.com

Tél : 02 37 65 46 16

Adresse : 4 bis, rue Fessard 28000 CHARTRES

Site internet : www.polepharma.com

Date de création : 2002

Directeur/animateur : Fabien RIOLET

abien.riolet@polepharma.com

Tél : 02 37 20 99 99

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Production secondaire de médicament chimique (laboratoires pharmaceutiques) et sa filière amont-aval (du producteur de principes actifs au répartiteur)

### Territoire(s) couverts :

Centre, Normandie, Ile de France, avec Dreux comme épiceutre

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres :

. TPE < 10 p : 29

. PME < 250 p : 38

. Entreprises > 250 p : 24

. Organismes de formation : 10

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 4

. Autres : 8

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Depuis sa création, parmi les actions les plus marquantes, Polepharma est à l'origine de :

- La formation mutualisée de personnels qualifiés sur des métiers stratégiques pour l'industrie pharmaceutique : maintenance, conditionnement
- La tenue d'événements d'ampleur nationale, le rendez-vous annuel des rencontres Polepharma, pour sensibiliser les pouvoirs publics et les décideurs industriels aux atouts et enjeux de l'industrie pharmaceutique
- La mise en place de mesures d'accompagnement d'entreprises du territoire dans leur développement : présence groupée sur les salons, mise en réseaux avec les centres de recherche, mise en lien avec les biotechs
- La création de Pharmavalley
- La mise en place de mesures nationales bénéfiques à la filière : délai pour la mise en place du datamatrix, échanges de bonnes pratiques sur le développement durable, accords sur la production de médicaments génériques

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

Avec l'appui attendu du Ministère, Polepharma souhaite développer sa dimension de cluster innovant dans le process industriel et ses capacités d'animation ainsi que de veille et de promotion sur les événements spécialisés.

- Mise en place d'un programme « innovation process »
- Développement de démarches lean et de reprises de bonnes pratiques empruntées à d'autres secteurs économiques
- Développement de formations adaptées aux nouveaux besoins de l'industrie
- Mise en place de partenariats technologiques recherche - industrie
- Actions de valorisation des compétences présentes dans le bassin et de sensibilisation des pouvoirs publics
- Veille sur les nouveaux secteurs de croissance (bioproduction...)

Fiche descriptive  
**RESEAU MESURE DU VAL D'OISE**

Président : Joël SAHLER joel.sahler@wanadoo.fr Tél. : 01 34 32 33 80 Adresse : 34, rue de Rouen. 95300 PONTOISE Site internet : www.rmvo.com Date de création : 12 avril 2002	Directeur/animateur : Juliette CARRASCO GRAFF jcarrascograff@versailles.cci.fr Tél. : 01 30 75 35 38 Eventuel label régional : Eventuel label et/ou antérieur :
--	---

<b>1. DESCRIPTION</b>	
<u>Secteurs et thématiques d'activité :</u> la mesure, le contrôle et l'instrumentation	<u>Types et nombre de membres :</u> . Nombre total de membres : 22 . TPE < 10 p : . PME < 250 p : . Entreprises > 250 p : . Organismes de formation : 0 . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 0 . Autres : 0
<u>Territoire(s) couverts :</u> 50 membres provenant du : - le Val d'Oise (48% des membres) ; - les Yvelines (30% des membres) ; - L'Ile de France (14% des membres hors Val Yvelines) ; - Hors Ile de France (8% des membres)	

<b>2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ MESUREXPO : le RMVO a débuté sur ce salon avec 4 sociétés. En 2009, avec 370 m<sup>2</sup> de surface et 23 exposants, il était le 1er pavillon industriel devant les syndicats d'organisations professionnelles. La réussite de l'action repose sur la capacité du RMVO à organiser la participation collective des entreprises à des tarifs compétitifs tout en leur permettant de conserver à titre individuel leur propre identité ;</li><li>▪ L'export et l'international : cet axe du plan stratégique a été identifié dès l'origine par les adhérents comme prioritaire. Dès 2004, le RMVO y a travaillé : après avoir participé à quelques salons à l'étranger, le RMVO a décidé de se concentrer sur l'organisation de missions B to B, plus ciblées qui permet d'apporter une réponse beaucoup plus qualifiée aux attentes de ses adhérents. Le RMVO a bénéficié de la labellisation UBIFRANCE à plusieurs reprises ;</li><li>▪ La veille technologique, réglementaire et de brevet : cette action a fait l'objet d'un accompagnement – conseil en partenariat avec la DRIRE. Elle a permis notamment aux entreprises d'accéder à une plate-forme de veille collective déclinée en modules personnalisés aux problématiques spécifiques des industriels et leur permettant d'anticiper et de réorienter si nécessaire leur projet de développement ;</li><li>▪ La métrologie : la mise en place de cette action collective a mobilisée 13 entreprises membres durant près de trois ans et a débouché sur la formalisation d'une offre commune d'étalonnage pour que les entreprises concernées puissent répondre à des appels d'offres en commun. Cette action a été la concrétisation de la coopération interentreprises.</li></ul>

<b>3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES</b>
Pour les prochaines 3 années, les objectifs du RMVO : <ul style="list-style-type: none"><li>▪ de pérenniser le travail de structuration de la filière déjà accompli (offre de service mutualisés aux adhérents) ;</li><li>▪ d'expérimenter des méthodes d'animation pour favoriser l'émergence de projets interentreprises à forte valeur-ajoutée (action expérimentale en lien avec les pôles de compétitivité francilien et clusters) ;</li><li>▪ d'accroître son rayonnement et son attractivité en Ile de France et plus globalement au niveau national (communication sous la marque RMVO, mise en avant des métiers et savoir-faire de la filière) ;</li><li>▪ enfin d'initier et d'inscrire durablement des démarches de coopération à échelle européenne avec des clusters partenaires.</li></ul>

Fiche descriptive  
**TAHITI FA'AHOTU**

Président : Bernard COSTA

bcosta@cairap.pf

Tél. : (689) 74.02.58

Adresse : BP 140289 98701 ARUE TAHITI

Site internet :

Date de création : 20 août 2009

Directeur/animateur : Hélène GUEGUEN

gueguenhelene@mail.pf

Tél. : (689) 28.67.65

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

### 1. DESCRIPTION

Secteurs et thématiques d'activité :

« valorisation des ressources naturelles et éco-innovation »

- Thématique 1 : exploitation des ressources naturelles marines
- Thématique 2 exploitation des ressources naturelles terrestres
- Thématique 3 : Biodiversité, biomolécules d'intérêt et biodiversité
- Thématique 4 : énergies renouvelables et préservation durable des milieux

Territoire(s) couverts :

Polynésie française

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 23

. TPE < 10 p : 6

. PME < 250 p : 9

. Entreprises > 250 p : 2

. Organismes de formation : 1

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 5

. Autres : 0

### 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Actions programmées pour 2010 :

- Animation du réseau des membres de l'association : « annuaire de compétences », programme de conférences, Information du réseau, veille scientifique, économique, appels à projets, propriété intellectuelle
- Développement d'actions en faveur de la formation professionnelle : mise en place de formations professionnelles répondant aux attentes des chefs d'entreprises
- Aide à l'émergence de projets collaboratifs structurants : accompagnement des porteurs de projets, groupes de travail, Appui au montage du projet, mobilisation des comités
- Développement d'actions transversales avec les services du Pays : développer un cadre local cohérent pour l'exploitation des ressources naturelle ; appui dans la mise en place d'infrastructures spécialisées (incubateurs, pépinières d'entreprises...)
- Développement de coopérations avec des pôles de compétitivité : actions communes, Développement de co-labellisations de projets ; travaux inter-pôles

### 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

- Soutenir le **développement de la compétitivité des entreprises polynésiennes œuvrant dans le domaine de la valorisation des ressources naturelles**, tant à l'exportation que pour le marché domestique, en vue de créer des produits, des procédés et des technologies à forte valeur ajoutée
- Activer des **synergies entre entreprises et unités de recherche** pour susciter des projets et diffuser l'innovation dans les entreprises des secteurs concernés
- Consolider et **accélérer le développement des filières de valorisation** actuelles en levant certaines contraintes de production : pêche, fruits et légumes, perliculture, aquaculture, aquariophilie...
- Mettre en œuvre des **partenariats technologiques avec d'autres pôles de compétitivité** métropolitains, d'Outre-mer ou de la région Pacifique, pour développer des synergies autour des ressources de la Polynésie dans des secteurs porteurs
- Initier ou conforter des **partenariats au sein de la zone Pacifique** sud via la CPS notamment et des partenariats bilatéraux (industriels ou technologiques) avec des pays producteurs de ressources similaires.

Fiche descriptive  
**TECHNOPOLE CBS/PHARMAVALLEY**

Président : Luc VAN HIJFTE

lvhijfte@its.jnj.com

Tél : 02 32 25 59 59

Adresse : Hôtel d'entreprises – Parc d'activité des saules 27100 VAL DE REUIL

Site internet : www.technopole-cbs.com

Date de création : octobre 2003

Directeur/animateur : Nathalie DOUMENG

ndoumeng@technopole-cbs.com

Tél : 02 32 25 59 59

Eventuel label régional :

Eventuel label et/ou antérieur :

## 1. DESCRIPTION

### Secteurs et thématiques d'activité :

Secteur pharmaceutique

### Territoire(s) couverts :

Haute-Normandie

### Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 24

. TPE < 10 p : 4

. PME < 250 p : 13

. Entreprises > 250 p : 7

. Organismes de formation :

. Organismes de recherche ou transfert de technologie : 6

. Autres :

## 2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES

Actions développées depuis un an :

- Développement d'outils de promotion dédiés (logo, plaquette et stand)
- Rapprochement initié avec les pôles Medicen et Atlantic Biothérapies, qui vont déboucher sur la mise en place de journées d'échanges « interpole »
- Organisation d'une BIO-Connexion PharmaValley sur le thème « Quand la Pharma et les Biotech se rencontrent » (présentation d'entreprises et rendez-vous B to B)
- Première délégation d'entreprises à l'étranger avec l'opération réalisée sur le sud-est de l'Angleterre, sur la thématique DDS

Montage d'un pavillon de plus de 100 m2 sur Cphl Worldwide, sous la bannière PharmaValley

## 3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES

Deux objectifs principaux :

- Favoriser « l'innovation », en anticipant notamment les nouveaux modes d'administration et d'actions des médicaments d'aujourd'hui et de demain
  - Manifestations visant à rapprocher la recherche publique et la recherche privée, ainsi que les grands groupes pharma des PME et des start up innovantes
  - Développement de liens étroits avec les pôles « Santé » labellisés
  - Initier des partenariats à l'international (grands clusters « Santé » européens)
- Visibilité à l'international/Attractivité du territoire
  - Manifestations à l'échelle nationale visant à promouvoir le cluster
  - Accompagnement des PME et start up à l'export (salons, conventions d'affaires, missions export)
  - Développement d'outils de promotion dédiés et invitations de délégués de l'AFI et de décideurs corporate de grands groupes pharmaceutiques sur le territoire, en vue de favoriser de futurs projets d'implantation

**TEMERGIE**

Président : Michel DIJOUX  
 michel.dijoux@groupe-dijoux.fr  
 02 62 42 38 86  
 Adresse : PTU - 2 rue Joseph Wetzell - 97 490 SAINTE-CLOTILDE LA REUNION  
 Site internet : www.temergie.com  
 Date de création : 18 septembre 2007

Directeur/animateur : Anthony ROSA  
 sg@temergie.com  
 06 93 60 80 35  
 Eventuel label régional :  
 Eventuel label et/ou antérieur :

**1. DESCRIPTION**Secteurs et thématiques d'activité :

Energies renouvelables  
 Maîtrise de l'énergie  
 Stockage de l'énergie

Territoire(s) couverts :

La Réunion

Types et nombre de membres :

. Nombre total de membres : 31  
 . TPE < 10 p : 6  
 . PME < 250 p : 7  
 . Entreprises > 250 p : 7  
 . Organismes de formation : 3  
 . Organismes de recherche ou transfert de technologie : 2  
 . Autres : 11

**2. EXEMPLES D' ACTIONS ET DE RESULTATS REMARQUABLES**

- Accompagnement d'une vingtaine de projets de Recherche et Développement
- 6 projets labellisés par le pôle de compétitivité Capenergies
- Co-organisation de 2 événements en 2009 (conférences)
- Organisation de la venue d'une délégation du pôle Capenergies, menée par son Président M. DURAND, soit 6 personnes au total, dont 2 venant de Corse : conférence à l'Hôtel de Région Réunion en présence de 60 participants, organisations de rencontres, visites de sites exemplaires en matière d'énergies renouvelables et de maîtrise de l'énergie
- Création d'un site Internet "vitrine"
- Création d'une plaquette de présentation

**3. PRINCIPAUX PROJETS ET OBJECTIFS POUR LES 3 PROCHAINES ANNEES**

- Lancement d'appels à projets locaux pour l'émergence de projets innovants répondant aux problématiques locales
- Labellisation "pôle" d'au moins 5 projets innovants par an
- Diversification des services proposés par Temergie pour ses adhérents : missions collectives, mise en place de groupes de réflexion, lettre de veille mensuelle etc.
- Organisation d'un ou deux événements annuels
- Création d'un site Internet complet